

# NACH- HALTIGKEITS- BERICHT

msg life ag

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht ist ein freiwilliger Bericht und erläutert die Nachhaltigkeitsaktivitäten von msg life in den Geschäftsjahren 2022, 2023 und 2024. Er richtet sich an alle interessierten Stakeholder, insbesondere an unsere Kunden, Partner sowie Mitarbeitenden. Dieser Bericht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Aussagen, welche das Wissen, die Ansichten und die Absichten von msg life zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Nachhaltigkeitsreports widerspiegeln. Solche Ausführungen können bekannte und unbekannte Risiken sowie Ungewissheiten beinhalten, die möglicherweise dazu führen, dass Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse von getroffenen Annahmen aus diesem Bericht abweichen.

Für die Identifizierung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und die Ableitung von Maßnahmen haben wir uns an den Sustainable Development Goals (SDGs) orientiert. Auf deren Basis möchten wir unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung transparent wiedergeben.

Die in diesem Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Kennzahlen und Informationen gelten für die Konzerngesellschaften der msg life-Gruppe mit Sitz in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.





# INHALT

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Vorwort .....                  | 5  |
| Auf einen Blick .....          | 6  |
| Nachhaltigkeitsstrategie ..... | 9  |
| Digitalisierung .....          | 17 |
| Social .....                   | 23 |
| Environment .....              | 33 |
| Governance .....               | 39 |
| Ausblick .....                 | 46 |

„Unser Ansatz besteht darin, Ökonomie, Ökologie und Soziales harmonisch miteinander zu verbinden – eine Grundlage, auf der wir den dauerhaften Erfolg unseres Unternehmens in all seinen Facetten aufbauen.“

Jan Vatter,  
Vorstandssprecher der msg life ag



# VORWORT

Internationale Spannungen, außergewöhnlich hohe Temperaturen und unvorhersehbare Wetterphänomene: Die letzten Jahre waren geprägt von tiefgreifenden Herausforderungen und haben erneut gezeigt, wie wichtig und dringend eine stabile und nachhaltige Entwicklung ist.

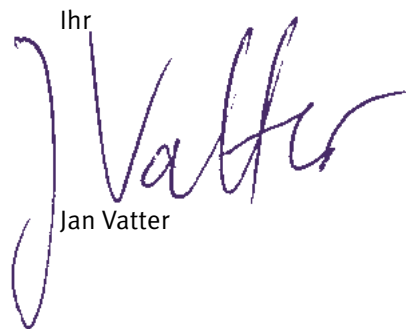
In unserer Unternehmensgruppe hat Nachhaltigkeit eine lange Tradition. Die msg life ag wurde vor über 45 Jahren gegründet und ist Teil der global agierenden msg-Gruppe. Im Mittelpunkt unserer Strategie steht das Ziel, wirtschaftlich erfolgreich zu sein, ohne dabei die Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt aus den Augen zu verlieren. Unser Ansatz besteht darin, Ökonomie, Ökologie und Soziales harmonisch miteinander zu verbinden – eine Grundlage, auf der wir den dauerhaften Erfolg unseres Unternehmens in all seinen Facetten aufbauen.

In den letzten Jahren gab es in der Technologiebranche bedeutende Fortschritte. Insbesondere hat sich die Künstliche Intelligenz rasant entwickelt. Sie bietet für die globale Gemeinschaft große Chancen. Diese Chancen möchten wir auch im Rahmen unserer Produkte nutzen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Umsetzung der digitalen Transformation und bieten aus einer Hand ein vollständiges Leistungsangebot für Lebensversicherer

und Altersvorsorgeeinrichtungen in Europa sowie insbesondere Kranken- und Gruppenversicherungen in den USA – von fachlicher Beratung über hochmoderne Standardsoftwarelösungen und innovative KI-Anwendungen bis hin zum vollständigen Betrieb der Software. Wir haben uns dabei zum Ziel gesetzt, weltweit führende, fachlich und technologisch ausgereifte Lösungen zu entwickeln, die einen nachhaltigen Erfolg unserer Kunden in der Versicherungsbranche sicherstellen.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir transparent aufzeigen, wie wir die Herausforderungen der Gegenwart annehmen, Verantwortung wahrnehmen und gemeinsam mit unseren Stakeholdern an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten. Die aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen bestärken uns zusätzlich darin, unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent fortzusetzen.

Ihr



Jan Vatter

# AUF EINEN BLICK

## Über msg life

Seit den 1980er-Jahren setzen wir kontinuierlich neue Maßstäbe in der Verbesserung und Digitalisierung von Versicherungsprozessen. Heute ist msg life ein nachhaltig agierender und technologisch führender Partner der Versicherungswirtschaft mit mehr als 1.200 Mitarbeitenden an 15 Standorten in Europa und den USA.

Innerhalb der Gruppe des Mutterkonzerns msg ist msg life das Kompetenzzentrum für Lebensversicherer und Altersvorsorgeeinrichtungen. In Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedern der Gruppe kann msg life auch Anforderungen von Universalversicherern bedienen und ein entsprechendes Produktportfolio zusammenstellen.

Wir pflegen gewachsene und vertrauensvolle Beziehungen zu mehr als 100 aktiven Kunden, darunter diverse Top-Unternehmen der Versicherungsbranche.

---

## Verantwortlichkeiten

Die Verantwortung für alle nachhaltigkeitsbezogenen Aktivitäten im Unternehmen liegen bei Jan Vatter (Vorstandssprecher) und Milenko Radic (Mitglied des Vorstands).

Für die operative Umsetzung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind der Corporate Sustainability Officer, Frank Fahrner, sowie Kim Häcker-Becker, Social Responsibility Lead, zuständig.

Zusätzlich werden die Aktivitäten von unserem Corporate Sustainability Board begleitet, das sich aus Vertretern unterschiedlicher Abteilungen zusammensetzt.





The image features a solid purple background. Scattered across the page are several thick, teal-colored rectangular bars of varying lengths and orientations. Some bars are horizontal, while others are diagonal. The text 'NACH-  
HALTIGKEITS-  
STRATEGIE' is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by the teal bars.

# NACH- HALTIGKEITS- STRATEGIE

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie gibt den Rahmen vor, um wirkungsvolle Maßnahmen für die ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung unseres Unternehmens umzusetzen.

### Aufbau von Verantwortlichkeiten und erste Schritte

Mit der Benennung des Sustainability Officers, der Einrichtung eines Sustainability Boards sowie der Erstellung eines Nachhaltigkeitsleitbildes haben wir in den vergangenen Jahren wesentliche Schritte hin zu einer klaren Verantwortlichkeit für Nachhaltigkeit bei msg life eingeleitet. Im Jahr 2023 haben wir nach Erhebung zahlreicher Kennzahlen auch den ersten Nachhaltigkeitsbericht für msg life für die deutschen Standorte veröffentlicht.

### Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Mit der Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts für msg life kam im Unternehmen der Wunsch nach einer dezidierten, langfristigen und zukunftsweisenden Nachhaltigkeitsstrategie auf. Diese wurde 2023 entwickelt und im März 2024 vom Vorstand verabschiedet.

Im Rahmen der Strategieentwicklung wurde initial eine einfache Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Hierbei sind verschiedene Mitarbeitende befragt worden, um strategische Themen und deren Relevanz für interne und externe Stakeholder sowie die Auswirkungen für die Zukunft von msg life zu ermitteln.

Im Ergebnis zeigte sich, dass für uns als Hersteller von Standardsoftware für Versicherungen die Themen Kundenzufriedenheit, Sicherheit und Datenschutz sowie Innovation und Digitalisierung im Fokus stehen. Zusätzlich sind Wohlbefinden sowie Weiterentwicklung der Mitarbeitenden, Arbeitssicherheit und eine stabile Unternehmenskultur wichtige Anliegen. Des Weiteren sind uns insbesondere das ethische Geschäftsverhalten, Compliance sowie eine effiziente Ressourcennutzung sehr wichtig.

### Fokussierung auf die 17 UN-Ziele für Nachhaltigkeit

Die priorisierten Themen aus der Wesentlichkeitsanalyse haben wir anschließend mit den 17 UN-Zielen für Nachhaltigkeit verknüpft, um daraus eine umfassende und langfristige Nachhaltigkeitsstrategie abzuleiten.

Die 17 UN-Ziele für Nachhaltigkeit, auch Sustainable Development Goals (SDGs) genannt, wurden bereits 2015 von den Vereinten Nationen in der „Agenda 2030“ verabschiedet und richten sich vornehmlich an Staaten



und Gesellschaften. Sie geben aber auch einen Handlungsrahmen vor, der es uns als Unternehmen ermöglicht, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten an diesen Zielen auszurichten.

Die Einflussmöglichkeit auf ein SDG ist je nach Unternehmen und Branche unterschiedlich groß. Daher ist es uns wichtig, unser Know-how und unsere Ressourcen gezielt einzusetzen, sodass wir als Fachspezialisten auf möglichst viele nachhaltige Aspekte im Sinne der Ökologie, der Ökonomie und des Sozialen positiv einwirken und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sicherstellen.

**Im Fokus unseres Engagements stehen folgende SDGs:**

## 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



**Das UN-Ziel 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“** fordert nachhaltige und widerstandsfähige Infrastrukturen. Außerdem adressiert es Industrien, umweltverträgliche Prozesse zu etablieren, Ressourcen effizient und in Kreisläufen zu verwenden und saubere Technologien zu nutzen oder bestenfalls selbst zu entwickeln.

Zu diesem UN-Ziel tragen wir kontinuierlich durch unser Kerngeschäft bei, das auf der Entwicklung von Software und dem Ausbau von digitaler Infrastruktur – auch durch SaaS-Lösungen – liegt. So gestalten wir Prozesse bei unseren Kunden dauerhaft ressourcenschonender. Mit Machine Learning und Künstlicher Intelligenz verfolgen wir hier zusätzlich zentrale Innovationen.

## 4 HOCHWERTIGE BILDUNG



### **Das UN-Ziel 4 „Hochwertige Bildung“**

fordert den gleichberechtigten Zugang aller Menschen zu erschwinglicher und qualitativ hochwertiger Bildung. Dies gilt sowohl für den beruflichen als auch für den Hochschulbereich.

Bei msg life unterstützen wir unsere Mitarbeitenden durch viele Weiterbildungsmöglichkeiten unter anderem über unsere Schulungsplattform „Qualification Suite“. Außerdem engagieren wir uns an Hochschulen und Universitäten, um eine nachhaltige und hochwertige Bildung zu sichern.



## 1 KEINE ARMUT



**Das UN-Ziel 1 „Keine Armut“** hat den Fokus, die Grundbedürfnisse eines jeden Menschen zu befriedigen und Zugang zu materiellen und immateriellen Grundlagen eines menschenwürdigen Lebens zu ermöglichen.

Mit unseren jährlichen Unternehmensspenden an gemeinnützige Organisationen tragen wir dazu bei, dieses Ziel zu erreichen. Zusätzlich spenden wir überschüssige Lebensmittel und Werbemittel an regionale Tafeln und gemeinnützige Vereine. Auch haben wir durch die Teilnahme an Charity-Läufen oder anderen Charity-Aktionen in den vergangenen Jahren Spenden generiert.



Neben den genannten UN-Zielen möchten wir in den nächsten Jahren auch die UN-Ziele 3, 5, 8, 12 und 13 mit gezielten Maßnahmen angehen.

### 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Das UN-Ziel 3 „Gesundheit und Wohlergehen“ steht für die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens.

Unsere Mitarbeitenden und ihr Wohlbefinden sind uns sehr wichtig. Deshalb sind wir stolz darauf, dass wir mit Unterstützung des Betriebsrats Stressabbau-Programme und diverse Online-Kurs-Angebote im Themenfeld Gesundheit und Wohlbefinden für unsere Mitarbeitenden an den deutschen Standorten eingeführt haben. Zudem haben die Mitarbeitenden an vielen Standorten die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen.

Zusätzlich wollen wir mehr veganes und vegetarisches Essen in Kantinen und bei Firmen-Events fördern. Außerdem sollen die Fitnessangebote an einzelnen Standorten ausgebaut werden. Unsere Büromöbel stellen wir bereits seit geraumer Zeit sukzessive auf höhenverstellbare Varianten um.



### 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



### 5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT



Das UN-Ziel 5 „Geschlechtergleichheit“ zielt darauf ab, alle Formen der Diskriminierung und Gewalt gegen Frauen und Mädchen zu beenden. Dabei wird auch die gleichberechtigte Teilhabe und Chancengleichheit von Frauen bei der Übernahme von Führungsrollen auf allen Ebenen der Entscheidungsfindung in allen gesellschaftlichen Bereichen gefordert.

Um dieses Ziel zu unterstützen, führen wir unter anderem regelmäßige, strukturierte Gehaltsvergleiche durch. Darüber hinaus werden wir sukzessive unser Diversity Management ausbauen und unser kürzlich etabliertes Frauennetzwerk weiter etablieren sowie Frauen in Führungspositionen konsequent fördern.

**Im Rahmen des UN-Ziels 8 „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“** wird ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum angestrebt, in dem Menschen qualitativ hochwertige und sichere Arbeitsplätze innehaben, die die Wirtschaft stimulieren und gleichzeitig die Umwelt nicht belasten.

Wir bekennen uns dabei zur Achtung der Menschenrechte und der Einhaltung der von der International Labour Organization (ILO) vorgelegten Kernarbeitsnormen. Zusätzlich lehnen wir jegliche Geschäftspraktiken, die ethisch und rechtlich nicht korrekt sind, ab. Wir achten in unseren jeweiligen Einflussbereichen darauf, dass intransparente oder korrupte Praktiken nicht entstehen können oder unterbunden

werden. Hierfür haben wir nach innen unseren Code of Conduct etabliert. Bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten achten wir darauf, dass sie im Sinne unserer Werte und Leitlinien arbeiten. Um Lieferanten zur Einhaltung der Menschenrechte zu verpflichten, wurde der Supplier Code of Conduct für Lieferanten erstellt. Unser bereits eingeführtes Lieferanten-Risikomanagement entwickeln wir sukzessive weiter.

Neben flexiblen Arbeitszeiten bieten wir unseren Mitarbeitenden verschiedene Teilzeitangebote für alle Lebenslagen, die wir künftig noch stärker kommunizieren werden.

## 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



**Das UN-Ziel 12 „Nachhaltiger Konsum und Produktion“** bezieht sich auf eine notwendige Veränderung von Lebensstilen und Wirtschaftsweisen. Konsumieren und Produzieren müssen innerhalb der planetaren ökologischen Grenzen stattfinden.

Um unsere Mitarbeitenden zum Thema nachhaltiger Konsum zu sensibilisieren, werden wir vermehrt Beiträge im Intranet teilen. Zusätzlich werden wir verstärkt auf recycelbare Verbrauchsmaterialien wie Öko-Papier und ressourcenschonende Werbematerialien setzen. Zudem wollen wir die Beschaffung von nachhaltigen Verbrauchsprodukten wie zum Beispiel Bio-Milch fördern.

## 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



**Mit dem UN-Ziel 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“** sollen umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergriffen werden.

Für msg life haben wir uns dazu vorgenommen, unsere Mitarbeitenden zu sensibilisieren, noch weniger auszudrucken und auf eine konsequentere Mülltrennung zu achten. Zusätzlich wollen wir unseren CO<sub>2</sub>-Footprint im Detail ermitteln, um so mehr Ansatzpunkte zur CO<sub>2</sub>-Reduktion zu erhalten. Damit einhergehend wollen wir auch eine Mobilitätsumfrage machen und anschließend unsere Reiserichtlinien überarbeiten.





**DIGITALISIERUNG**

Nachhaltige und widerstandsfähige Infrastrukturen sind die Grundlage für umweltverträgliche Prozesse und eine effiziente Ressourcennutzung. Mit unseren Softwarelösungen insbesondere durch SaaS-Modelle unterstützen wir gezielt den Aufbau digitaler Infrastrukturen und tragen so dazu bei, dass unsere Kunden ihre Prozesse ressourcenschonender gestalten können.



### Unsere Plattform für den digitalisierten Versicherungsbetrieb: msg.Insurance Suite SaaS

Mit unserer umfassenden Produktplattform msg.Insurance Suite revolutionieren wir den Versicherungsbetrieb – vollständig digital, modular und innovativ. Unsere Plattform integriert sich passgenau in bestehende IT-Landschaften und bietet höchste Sicherheits- und Datenschutzstandards. Als Software-as-a-Service-Lösung enthält sie alle für den sicheren und modernen Versicherungsbetrieb notwendigen Komponenten und bietet damit eine für den Kunden skalierbare und nachhaltige Lösung. Cloud-Lösungen bieten neben Flexibilität und einer schnellen Time-to-Market enorme Chancen hinsichtlich Kostensenkung und -kontrolle, Leistungsfähigkeit und Reaktionsgeschwindigkeit. Darüber hinaus leisten sie einen Beitrag zur Ressourcenreduktion und können durch Green-Cloud-Modelle den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck erheblich senken. Die msg.Insurance Suite wird zudem kontinuierlich um innovative KI-Anwendungen erweitert.

Neben der konsequenten Ausrichtung auf zukunftsfähige Cloud-Lösungen steht bei msg life das Thema Künstliche Intelligenz im Mittelpunkt. Ziel ist es, Digitalisierung, Automatisierung und effiziente Prozesse zu fördern und dadurch auch den Ressourcenverbrauch zu senken.

### Künstliche Intelligenz im Fokus

Bereits Ende 2021 hat msg life gemeinsam mit Kunden die Arbeitsgruppe Künstliche Intelligenz (AG KI) gegründet. Schwerpunkt sind Themenfelder wie Data Science, Maschinelles Lernen und Robotics. Die AG KI bietet unseren Kunden ein Forum für den Ideenaustausch rund um laufende und geplante KI-Projekte, mit dem Ziel, die nachhaltige Weiterentwicklung unserer KI-Initiativen sicherzustellen. Aus dieser Arbeitsgruppe heraus entstand auch unsere Lösung msg.ask:it.



msg.ask:it



msg.process:it



msg.claim:it

---

### **Eine KI-gestützte Wissensbasis für die Versicherungsbranche: msg.ask:it**

Mit msg.ask:it haben wir eine KI-basierte Wissensplattform entwickelt, die speziell auf die Inhalte und Fachlichkeit des Versicherungssektors zugeschnitten ist. Die Lösung nutzt Methoden der semantischen Suche, um Texte nicht nur nach Worten, sondern nach Bedeutungszusammenhängen zu durchsuchen. So stellt sie sicher, dass relevante Informationen schnell und präzise bereitgestellt werden. Die Anwendung liefert schnell, komfortabel, konsistent und unabhängig von Zeit und Ort qualitativ hochwertige Informationen für unterschiedliche Zielgruppen. Als Cloud- und SaaS-Lösung ist msg.ask:it skalierbar und nachhaltig. Sie fördert den unternehmensweiten Wissenstransfer, reduziert redundante Informationsbeschaffung und schafft neue Möglichkeiten für die Qualifizierung von Mitarbeitenden. Unsere KI-basierten Lösungen verfolgen ein gemeinsames Ziel: nachhaltige Effizienzgewinne. Jede Prozessoptimierung spart nicht nur Zeit und Kosten, sondern schont auch natürliche Ressourcen, indem Medienbrüche reduziert, papierbasierte Prozesse abgelöst und redundante Arbeitsschritte eliminiert werden. Zwei Lösungen verdeutlichen diesen Ansatz besonders: msg.process:it und msg.claim:it.

---

### **Agentic AI für die Versicherungsbranche: msg.process:it**

Mit msg.process:it verfügen wir über einen KI-gestützten Agenten (sogenannte „Agentic AI“), der Geschäftsprozesse in die Versicherungsbranche end-to-end automatisiert und orchestriert – von der Analyse über die Datenerfassung (auch aus unstrukturierten Quellen) bis zur Kommunikation mit Kunden. Als sichere, datenschutzkonforme Cloud- oder SaaS-Lösung senkt msg.process:it die Kosten und beschleunigt Prozessdurchläufe. Die Lösung lässt sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren und bietet durch kontinuierliche Weiterentwicklung langfristige Zukunftssicherheit.

Durch die End-to-End-Automatisierung werden manuelle Eingriffe und physische Ressourcen erheblich reduziert – ein klarer Schritt hin zu einer ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Prozesslandschaft.

Auch im Schadenmanagement setzen wir auf KI-gestützte Innovation, um Effizienz und Kundenzufriedenheit gleichermaßen zu erhöhen.

### **KI-gestützte Automatisierung für das Schadenmanagement: msg.claim:it**

Mit msg.claim:it optimieren wir das Schadenmanagement durch KI-gestützte Automatisierung. Die Lösung extrahiert Daten aus vielfältigen Schadenunterlagen und liefert proaktiv Informationen für eine schnellere und konsistentere Bearbeitung. Durch automatisierte End-to-End-Prozesse – z. B. zur Identifikation von Regresspotenzialen und Schadensauffälligkeiten – reduziert es Aufwand und Kosten, steigert die Kundenzufriedenheit und unterstützt Versicherer bei der Transformation hin zu einem serviceorientierten Ansatz.

Durch die Digitalisierung papierbasierter Workflows und den Wegfall redundanter Arbeitsschritte trägt msg.claim:it zur CO<sub>2</sub>-Reduktion und zur nachhaltigen Transformation der Versicherungsbranche bei.

Damit wir unseren Kunden auch künftig innovative und nachhaltige Lösungen bieten, investieren wir gezielt in Forschung und Kooperationen. Zwei Initiativen zeigen, wie wir die Zukunft der KI in der Versicherungsbranche mitgestalten: TRAIL.X und unsere Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut im Projekt KI-ULTRA.

### **Projekt TRAIL.X**

Gemeinsam mit der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München entwickelt msg life seit 2021 im Rahmen des Projekts TRAIL.X (TRustworthy Artificial Intelligence in Life Insurance) ein Verfahren, welches versicherungsmathematische Funktionalitäten mithilfe von Künstlicher Intelligenz automatisiert von einem Quellsystem in ein modernes Bestandsverwaltungssystem transferiert. Dies ermöglicht Lebensversicherern, veraltete Systeme deutlich kostengünstiger und ressourcenschonender abzulösen, Kernfunktionalitäten mithilfe von KI abzubilden und in ein modernes System zu integrieren. Die Themenbereiche erklärbare KI und automatisiertes Maschinelles Lernen spielen in diesem Zusammenhang eine wichtige Rolle.

TRAIL.X geht neue technologische Wege und schafft eine grundlegend neue Hybridlösung an der Schnittstelle zwischen Maschinellern Lernen, Softwareentwicklung und Versicherungsmathematik. Das Projekt wird bis Ende 2026 durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft,

Landesentwicklung und Energie gefördert. Das Verfahren wird bereits in laufenden Migrationsprojekten bei Bestandskunden von msg life erfolgreich eingesetzt.

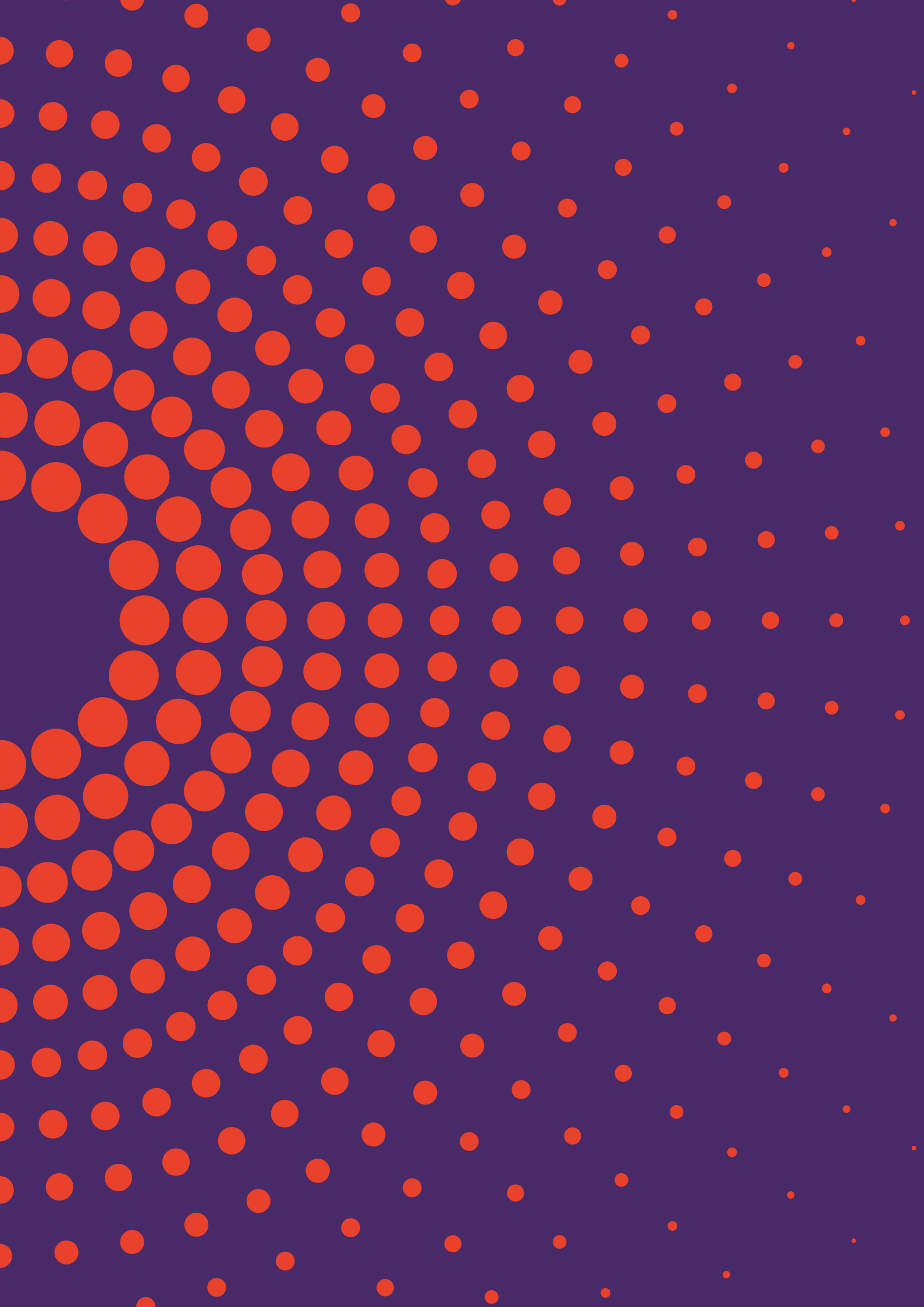
## Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut

Von Oktober 2021 bis Ende 2022 beteiligte sich msg life als Unternehmenslabor für Transformation und Change im Rahmen des Projekts KI-ULTRA an einer Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart. Deutschlandweit gehörte msg life zu den 30 ausgewählten Unternehmen, die an einer wissenschaftlichen Begleitforschung zu Transformationsprozessen im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz teilnahmen. Ziel des Projekts war die Entwicklung praxisorientierter Handlungsleitlinien für die erfolgreiche Einführung und nachhaltige Integration von KI-Systemen in der Arbeitswelt sowie die Erstellung eines Evaluation-Toolkits zur Erfolgsmessung.

## Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Von besonderer Bedeutung für die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Produkte ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Für unsere zentralen Produkte bestehen Arbeitsgruppen mit regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen. In diesen werden frühzeitig und bei Bedarf produktübergreifend Anforderungen bewertet, um eine nachhaltige Weiterentwicklung unserer Lösungen sicherzustellen.







**SOCIAL**

Unsere Mitarbeitenden sind uns stets besonders wichtig. Wir setzen uns für gute Arbeits- und Lebensbedingungen unserer Beschäftigten ein, bilden sie aus und fördern sie darüber hinaus stetig weiter.



## Mitarbeitende und Mitbestimmung

Unsere Mitarbeitenden stehen für uns an erster Stelle. Daher legen wir großen Wert darauf, ihnen sichere Arbeitsplätze, eine faire Entlohnung und attraktive Benefits anzubieten. Unsere sehr guten Arbeitsbedingungen gehen dabei weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Vereinbarkeit von Beruf, Privatleben und Familie. Unser Arbeitszeitmodell ermöglicht räumlich und zeitlich flexibles Arbeiten und individuelle Teilzeitarbeit.

An den Standorten von msg life in Deutschland, Österreich und Schweiz waren am 31. Dezember 2024 insgesamt 962 Mitarbeitende tätig. Ein Jahr zuvor betrug die Anzahl 963. Dabei ist der Frauenanteil unter den Mitarbeitenden insgesamt leicht gestiegen (2023: 38 %, 2024: 39 %). Der Frauenanteil in Führungspositionen konnte von 25 % (2023) auf 28 % (2024) erhöht werden. Die Zahl unserer dual Studierenden kletterte auf sieben (2023: zwei).

Bei msg life wird die Meinung aller geschätzt und ernst genommen. Mitarbeitende können sich unter anderem über die Arbeitnehmervertretungen aktiv einbringen. An jedem der vier deutschen Standorte von msg life gibt es einen gewählten Betriebsrat sowie übergreifend einen Gesamtbetriebsrat.

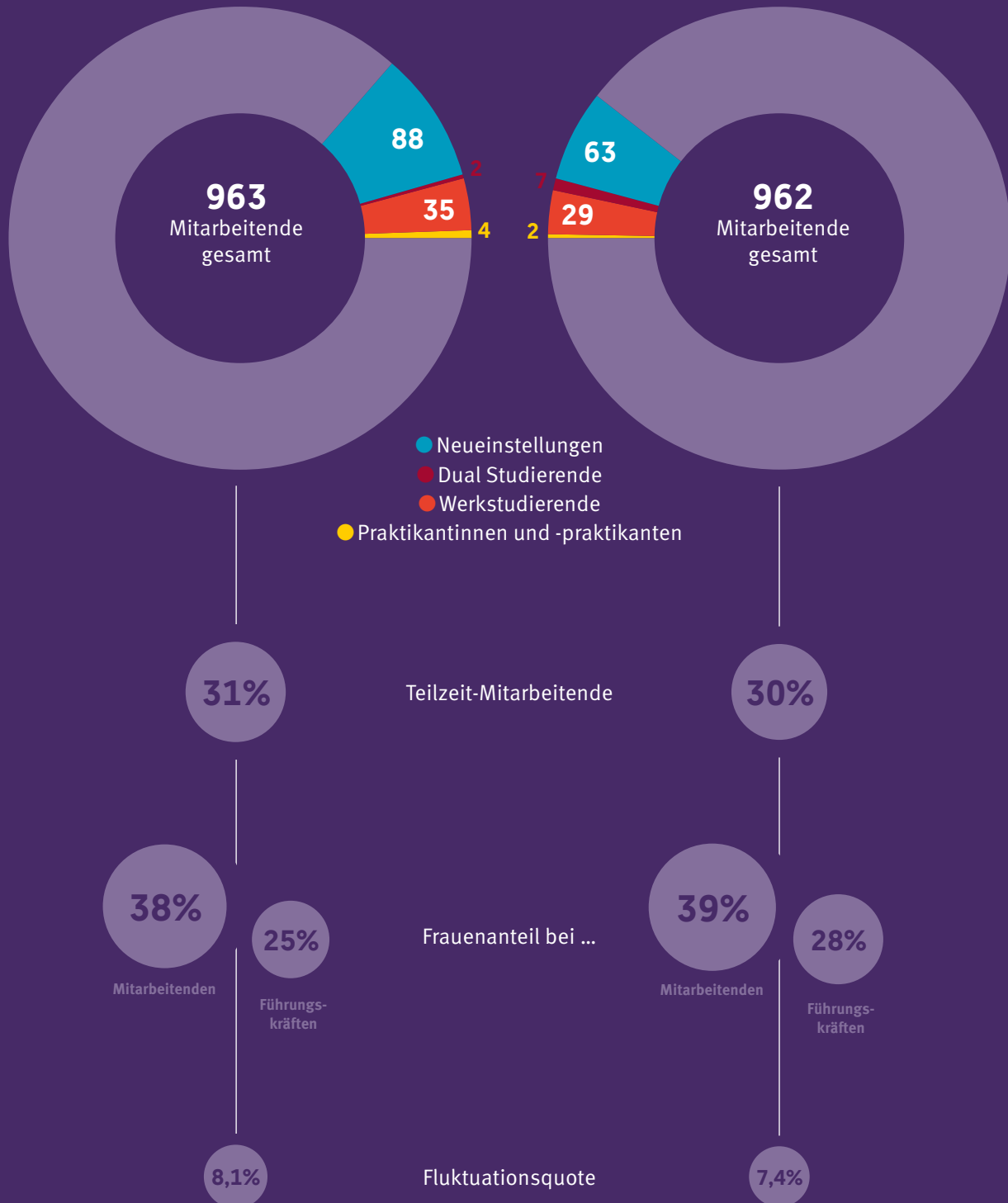
Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen Umfragen statt. Ziel ist es, die allgemeine Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu ermitteln sowie Feedback zum aktuellen Geschehen im Unternehmen einzuholen und auf dieser Basis Verbesserungsbedarfe zu identifizieren.

Zu wichtigen Fragen holen Führungskräfte darüber hinaus regelmäßig das direkte Feedback ihrer Mitarbeitenden ein. Ebenso dienen die jährlich stattfindenden Mitarbeitenden-Gespräche dem gegenseitigen Austausch.

## Kennzahlen<sup>1</sup> zur Beschäftigung

# 2023

# 2024



<sup>1</sup> für die Standorte der Konzerngesellschaften der msg life-Gruppe mit Sitz in Deutschland, Österreich und in der Schweiz

## Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten

Die Vereinbarkeit von Beruf, Privatleben und Familie hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Wir verzichten daher auf eine explizite Kernarbeitszeit und bieten eine flexible Vertrauensarbeitszeit inklusive Flexizeit, sodass Mitarbeitende in Eigenverantwortung Plus- oder Minusstunden aufbauen können. Zudem haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, in Absprache mit ihren Führungskräften, im Homeoffice zu arbeiten. Der Zugang zu allen relevanten IT-Systemen und Programmen ist – unter Berücksichtigung der Informationssicherheit und des Datenschutzes – im Homeoffice, auf Dienstreisen und von jedem Büro unserer Geschäftsstellen gewährleistet.

Bei uns gilt Reisezeit als Arbeitszeit – eine besonders wichtige Regelung für die Mitarbeitenden, die häufig unterwegs sind, um zum Beispiel Kunden zu besuchen. Die Berücksichtigung der Reisezeit als Arbeitszeit orientiert sich dabei nach länderspezifischen gesetzlichen Regelungen.

Zusätzlich besteht für unsere Mitarbeitenden in Deutschland und in Österreich die Möglichkeit, ihren Urlaub mit mobiler Arbeit im Ausland zu kombinieren. Wir ermöglichen allen Mitarbeitenden bis zu 30 Arbeitstage Workation pro Jahr in mehr als 20 europäischen Ländern.

## Vergütung und Benefits



Bei msg life ist uns eine faire und marktgerechte Vergütung für unsere Beschäftigten sehr wichtig. Das vom Unternehmen für die jeweiligen Ländergesellschaften verwendete Vergütungsmodell wird kontinuierlich und gezielt weiterentwickelt. Es stellt die Aufgabe und die Leistung der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt, ist Grundlage für eine marktgerechte Vergütung und zentraler Maßstab für strukturierte, individuelle Gehaltsveränderungen. Darüber hinaus prüfen wir auch regelmäßig unsere Gehälter mit Blick auf das Thema Equal Pay.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den deutschen Standorten können sich im Rahmen der Gehaltsumwandlung für einen Dienstwagen entscheiden. Des Weiteren bieten wir an einzelnen Standorten in Deutschland und Österreich als nachhaltige Alternativen ein bezuschusstes Firmenticket für den öffentlichen Nah- und Fernverkehr und ein Dienstfahrradleasing an.

Zu den Benefits für unsere Beschäftigten gehört die gute technische Ausstattung, die – bei Bedarf – ein Firmenhandy einschließt. In allen unseren Büros wird kostenfrei Tee, Kaffee und Trinkwasser angeboten. Für unsere Mitarbeitenden an deutschen und österreichischen Standorten gibt es zusätzlich eine Unfallversicherung sowie Angebote rund um die betriebliche Altersversorgung.

Zudem sind wir Partner bei einem Anbieter für Mitarbeitenden-Angebote, sodass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zahlreichen Online-Shops Rabatte erhalten. Über unser Programm zur Anwerbung neuer Kolleginnen und Kollegen gibt es eine Prämie, wenn Mitarbeitende neue Mitarbeitende werben.

An einzelnen Standorten bieten wir eine Kantine oder einen Kühlschrank mit bezuschusstem Essen. Nicht genutztes Essen wird dabei an Obdachlosenvereine gespendet.

Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich darüber hinaus durch gemeinsame Feste und Team-Events, regelmäßige Sommerfeste und Weihnachtsfeiern aus.

## Gesundheitsförderung



Über unsere gesetzliche Verantwortung hinaus bieten wir bei msg life unseren Mitarbeitenden zahlreiche Möglichkeiten zur Gesundheitsförderung an.

An den Standorten in Deutschland und Österreich erhalten Beschäftigte seit Ende 2021 Zugang zu einer Online-Plattform mit vielen Kursen und Beratungsangeboten von einem externen Partner. Die Plattform bietet digitale Workshops und Events zu familiären Themen, Vorsorgeleitfäden, Coachings, Krisenberatung, Rückengymnastik, Yoga-Kurse und vieles mehr. Die virtuellen Betreuungsangebote für Kinder sowie eine große Auswahl an Lernförderungs- und Nachhilfe-Angeboten für alle Altersklassen sollen die Eltern unter unseren Mitarbeitenden gezielt entlasten.



An einzelnen deutschen Standorten werden zudem durch den Betriebsrat organisierte regionale Fitness- und Sportaktionen angeboten. So gab es in der Vergangenheit regelmäßig Rückenfit-Kurse, gemeinsame Lauftreffs und Rad-Events. Im Rahmen einer Zusammenarbeit mit einer Krankenkasse wurden auch weitere Kurse und Aktionen angeboten, zum Beispiel zu gesunder Ernährung oder zum Thema Resilienz.

Nahezu alle unsere Standorte im DACH-Raum sind mittlerweile mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet, um das ergonomische Arbeiten zu fördern. Zusätzlich gibt es an den meisten Standorten jede Woche einen frischen Obstkorb in den Tee-/Kaffeeküchen.

## Hochwertige Bildung



Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden ist für uns ein wichtiges Thema, um unsere Kompetenzen stetig weiterzuentwickeln, innovativ zu bleiben und die individuellen Stärken der Mitarbeitenden aktiv zu fördern. Insbesondere unsere Führungskräfte sind angehalten, besondere Fähigkeiten und Motivationen zu erkennen, zu unterstützen und Perspektiven aufzuzeigen. Als zentrale Lernplattform fasst unsere „Qualification Suite“ Qualifizierungsinhalte in allen relevanten Formaten wie zum Beispiel E-Learnings, Webinare oder Blended Learning und sämtlichen Themenfeldern zusammen. Darüber können unsere Mitarbeitenden ihre fachlichen, methodischen und sprachlichen Kenntnisse verbessern sowie ihre Soft Skills weiterentwickeln.

Mitarbeitende fördert msg life auch im Rahmen des hauseigenen „grow“-Programms. Dieses Talentprogramm bietet Teilnehmenden die Möglichkeit, sich persönlich weiterzuentwickeln und dabei die eigene

Entwicklungsvorstellung für die Zukunft zu schärfen. Zudem wird das Netzwerk durch unterschiedliche Austauschangebote mit verschiedenen Key Playern im Unternehmen sinnvoll ergänzt.

Auch Weiterbildungen in Form eines Studiums oder weiterführende Ausbildungen werden von msg life aktiv gefördert. So bieten wir ein duales Bachelorstudium im Studiengang Wirtschaftsinformatik in Kooperation mit der DHBW Stuttgart, ein Bachelor-Mathematikstudium an der Hochschule für Technik Stuttgart, ein Masterstudium im Studiengang Aktuarwissenschaften mit der Universität Ulm sowie eine studienintegrierende Ausbildung mit Fachrichtung Anwendungsentwicklung mit der Beruflichen Hochschule Hamburg an.

Auch nebenberufliches Studieren sowie die Ausbildung zur Aktuarin und zum Aktuar unterstützen wir. Zum Beispiel werden von uns im Rahmen von individuellen Vereinbarungen die Studiengebühren übernommen und die technische Infrastruktur zur Verfügung gestellt. Wir bieten außerdem Praktika für Schülerinnen und Schüler an und beschäftigen in vielen Geschäftsbereichen Studierende.

Darüber hinaus arbeiten wir mit der Deutschen Aktuarvereinigung e.V. (DAV) und der Aktuarvereinigung Österreichs (AVÖ) zusammen. Unsere Mitarbeitenden sind in Ausschüssen, Arbeitsgruppen und Prüfungskommissionen tätig und agieren als Referentinnen und Referenten bei Tagungen und Veranstaltungen. Zudem pflegt msg life eine Partnerschaft mit actuvie, einer internationalen Medienplattform für Aktuarinnen und Aktuare.

## Diversity und Chancengerechtigkeit



Unser Unternehmen steht ausdrücklich gegen jede Art von Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, des Alters, der Religion, des Aussehens, der Herkunft, der sexuellen Orientierung oder der Weltanschauung. Die nachhaltige Förderung von Perspektiven sowie ein wertschätzender Umgang haben für uns eine außerordentlich hohe Priorität.





Wir möchten uns aktiv für eine offene Unternehmenskultur starkmachen, in welcher Vielfalt und Chancengleichheit gefördert und Diskriminierung verhindert werden.

Als sichtbares Bekenntnis für Diversität haben wir 2023 die Charta der Vielfalt unterschrieben. Die Charta der Vielfalt ist eine Initiative mit dem Ziel, Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt voranzubringen.

Zudem haben wir ein Corporate-Wording-Manual erstellt, in dem wir unter anderem Empfehlungen für eine gendergerechte Sprache und eine ethisch korrekte Wortwahl geben. In unserer internen und externen Kommunikation bemühen wir uns um einen geschlechtsneutralen und inklusiven Sprachstil, der alle Geschlechter gleichermaßen anspricht und niemanden benachteiligt.

Im Jahr 2023 haben wir unsere Diversity-Kennzahlen erhoben, ein Benchmarking durchgeführt und ein übergreifendes Konzept für ein Diversity Management erstellt. Mit dem Konzept wollen wir unter anderem ein internes Bewusstsein für Vielfalt schaffen, bisher zu wenig repräsentierte Gruppen stärken, zum Beispiel Frauen und LGBTQIA+, und organisatorische Rahmenbedingungen für Chancengleichheit sicherstellen.

Im Jahr 2024 haben wir deshalb ein Frauennetzwerk ins Leben gerufen, das einen übergreifenden Austausch, viel Raum zum Vernetzen und Möglichkeiten zur Weiterbildung bieten soll. Unseren Mitarbeiterinnen bieten wir dort regelmäßig Input und Vorträge an, mit dem Ziel, sie zu unterstützen und zu ermutigen, sich mehr Sichtbarkeit zu verschaffen. Darüber hinaus werden auch Themen wie die Vereinbarkeit von Karriere und Privatleben behandelt. Zusätzlich haben wir uns einer Queer-Community unseres Mutterkonzerns msg systems angeschlossen.

Auch bei Neueinstellungen achten wir auf Chancengerechtigkeit. Unsere Stellenausschreibungen werden genderneutral gehalten und offen formuliert. Die benötigten Kenntnisse für die jeweilige Stelle reduzieren wir auf ein Minimum, um jeder Bewerberin und jedem Bewerber eine faire Chance zu bieten. Gleichzeitig ist unser Ziel, dass sich trotz sinkender Zahlen von Studienabsolventinnen in den sogenannten MINT-Fächern eine gleichbleibende Anzahl an Frauen auf unsere Stellenausschreibungen bewirbt.

Bei der Auswahl von neuen Mitarbeitenden achten wir auf einen diskriminierungsfreien Umgang mit Bewerberinnen und Bewerbern. In diesem Zusammenhang verzichten wir im Rahmen des Bewerbungsprozesses weitestgehend auf die verpflichtende Erhebung von personenbezogenen Daten wie zum Beispiel Foto oder Geburtsdatum. In Abstimmung mit der deutschen Arbeitnehmervertretung des Unternehmens sind zudem alle Stellenangebote grundsätzlich auch für schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber geeignet. Wir bieten unsere Stellen so oft, wie es inhaltlich möglich ist, in Teil- oder Vollzeit an. Bei der Auswahl achten wir in unseren Gesprächen auf ein wertschätzendes Gespräch auf Augenhöhe und vermeiden diskriminierende Fragestellungen. Wir zeigen uns offen für alle Bewerbungen und freuen uns darüber, dass es uns gelingt, die Diversität unseres Unternehmens mit unseren neu eingestellten Mitarbeitenden weiter auszubauen.

Zudem setzen wir uns aktiv für Menschen mit Behinderungen ein, fördern deren Chancen in der Arbeitswelt und unterstützen gezielt deren berufliche Entwicklung im Unternehmen.

---

## Spenden



Es ist unser Anspruch, unserer unternehmerischen Verantwortung für die Gesellschaft nachzukommen. Wir sind überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaft und Umwelt Hand in Hand gehen müssen. Deshalb spenden wir jedes Jahr einen relevanten Betrag an soziale Einrichtungen.

Im Jahr 2024 haben wir mit je 35.750 Euro vier Organisationen unterstützt: Tafel Deutschland e.V. für den Einsatz gegen Lebensmittelverschwendung, Ärzte der Welt e.V. für die medizinische Versorgung von Menschen in Not weltweit, ChildFund Deutschland e.V. für bessere Lebensbedingungen und Bildungschancen für Kinder sowie Primaklima e.V. für ein nachhaltigeres Klima.

Im Jahr 2023 wurden 100.000 Euro an UNICEF gespendet für die Betroffenen des Erdbeben-Unglücks in Syrien und der Türkei und 41.000 Euro den Betroffenen in Marokko und Libyen über die zwei Hilfsorganisationen Caritas international und Welthungerhilfe.

Im Jahr 2022 haben wir 175.000 Euro an die UNO-Flüchtlingshilfe Deutschland und die Katastrophenhilfe der Diakonie als Soforthilfe für die Betroffenen des Angriffskriegs auf die Ukraine gespendet.





**ENVIRONMENT**

Als Softwarehaus verursachen wir nur geringe Umweltbelastungen und beanspruchen wenig natürliche Ressourcen.

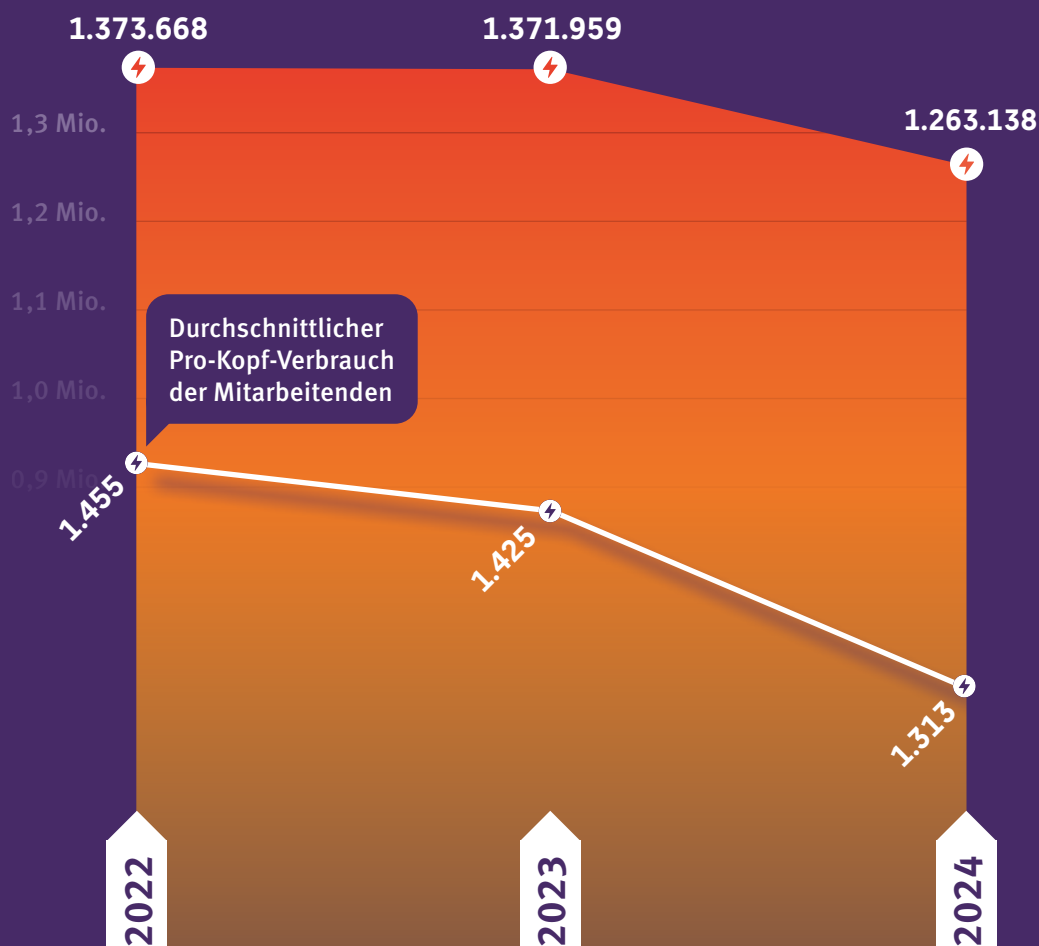


## Ressourcen

Als Softwarehaus beanspruchen wir wenig natürliche Ressourcen. Für unsere Geschäftstätigkeit benötigen wir insbesondere Strom und Wärme für die Bürogebäude. Darüber hinaus verbrauchen wir Kraftstoffe für unsere Mobilität sowie in geringfügigen Mengen Wasser für die Sanitäreinrichtungen und Tee-/Kaffeeküchen. Außerdem verbrauchen wir bürotypische Materialien wie Papier sowie Lebensmittel für unsere Kantine in Leinfelden-Echterdingen und die Tee-/Kaffeeküchen.

Wir achten auf eine energieeffiziente Bewirtschaftung der von uns genutzten Immobilien. Allerdings sind alle von uns genutzten Gebäude angemietet, sodass wir mögliche Verbesserungen nicht eigenständig durchführen können. Bei der Planung von neuen Räumlichkeiten achten

**Jahres-Stromverbrauch  
der DACH-Standorte  
von msg life**  
in kWh



wir auf nachhaltige Aspekte und setzen auf eine effiziente Gebäudetechnik. Zusätzlich wird regelmäßig die Auslastung unserer Bürogebäude geprüft, um unsere Büroflächen optimal auszulasten.

Als Bürobetrieb benötigen wir Strom für die von uns genutzten Elektrogeräte und Beleuchtungsanlagen sowie unsere beiden Rechenzentren. An allen Standorten im DACH-Raum setzen wir dabei zu 100 Prozent auf Ökostrom.

Die vorangestellte Grafik verdeutlicht, dass wir den Stromverbrauch in den vergangenen Jahren stetig senken konnten.

Um unsere Emissionen möglichst gering zu halten, setzen wir auf die Nutzung von virtuellen Umgebungen, Cloud-Lösungen und Laptops statt Desktop-Rechnern. Auch in unseren beiden Rechenzentren versuchen wir durch einen effizienteren Betrieb Emissionen zu reduzieren. Alle drei Jahre führen wir ein Energieaudit gemäß den geltenden nationalen Vorgaben zur Energieberatung für Nichtwohngebäude, Anlagen und Systeme durch. Es werden dabei ausgewählte Gebäude sowie der Fuhrpark auf Stromverbrauch und Energieeffizienz überprüft.

Für die Beheizung unserer Räumlichkeiten werden unterschiedliche Brennstoffe verwendet. In einigen Gebäuden kommen bereits nachhaltige Heiz- und Kühlmodelle zum Einsatz, wie zum Beispiel eine Betonkernaktivierung für eine umweltschonendere Wärmeversorgung und Kühlung oder auch eine moderne Kühl- und Heizdecke. Unser größter Standort in Leinfelden-Echterdingen ist dabei mit DGNB Silber von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen zertifiziert.

Unser Wasserkonsum beschränkt sich auf die sanitären Anlagen und den Verbrauch in den Tee-/Kaffeeküchen sowie in unserer Kantine in Leinfelden-Echterdingen. An allen unseren Standorten setzen wir auf nachhaltige Konzepte für eine ressourcenschonende Versorgung mit Trinkwasser, unter anderem durch die Aufbereitung von Leitungswasser durch namhafte Anbieter und die Vermeidung von PET-Behältnissen. Den Mitarbeitenden stellen wir nachhaltige wiederverwendbare Trinkflaschen aus Glas oder anderen nachhaltigen Materialien zur Verfügung.

Bei den Lebensmitteln für unsere Tee-/Kaffeeküchen achten wir auf regionale Produkte. Zusätzlich hat unsere Kantine am Standort in Leinfelden-Echterdingen in den letzten Jahren ihr Angebot an vegetarischem und veganem Essen auf unseren Wunsch hin deutlich ausgebaut. Es gibt in dem Kontext regelmäßig Aktionswochen – und freitags wird mit einem „Reste-Tag“ das Essen der Woche erneut angeboten. Zudem bietet die

Kantine die Möglichkeit, zu viel gekochtes Essen am Ende der Kantinenöffnungszeit zu einem vergünstigten Preis zur Mitnahme nach Hause zu erwerben.

Die Verwendung von Büro-Verbrauchsmaterialien wie zum Beispiel Papier ist erheblich zurückgegangen, und auch die Nutzung der Drucker ist gesunken. Eine Umstellung auf Öko-Papiere ist derzeit in Arbeit. Bei unseren Marketingmaterialien und Give-aways achten wir ebenfalls auf nachhaltige Aspekte. So werden zum Beispiel unsere Postkarten für Kunden- oder Mitarbeitenden-Aktionen meist aus recycelten Materialien hergestellt, und auch bei der Wahl der Verpackungsmaterialien achten wir auf Nachhaltigkeit. Darüber hinaus sorgen wir bei Produktion und Bestellung für möglichst inklusive Rahmenbedingungen. Zum Beispiel wurden Give-aways für Messeauftritte von den Elbe-Werkstätten in Hamburg verpackt, eine Einrichtung für Menschen mit Behinderungen.

## Abfälle

Aufgrund unseres Geschäftsmodells als nicht produzierendes Unternehmen fallen an unseren Standorten überwiegend haushaltsübliche Abfälle ohne Gefahrstoffe, Elektronik-Abfälle, Verpackungsabfälle und Papierabfälle an.

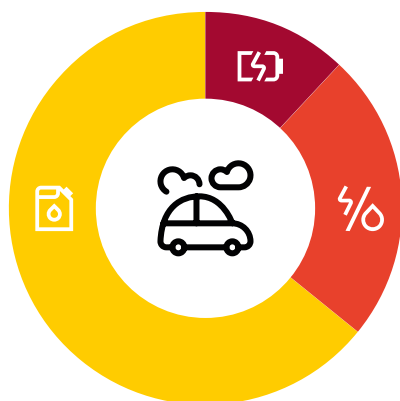
**Zur Reduktion der Abfälle und Schonung von natürlichen Ressourcen setzen wir gezielte Maßnahmen um:**

|                             |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HAUSHALTSÜBLICHE<br>ABFÄLLE | <b>Trennung von Abfällen</b> gemäß regionalen Vorgaben in verschiedene Kategorien für eine optimale (Wieder-)Verwertung                                                                   |
|                             | <b>Kein Einweggeschirr</b> , sondern ausschließlich <b>spülmaschinenfestes Geschirr</b>                                                                                                   |
|                             | <b>Keine Einwegverpackungen</b> ; an Standorten ohne eigene Kantine (zum Beispiel Köln) stellen wir den Mitarbeitenden Mehrwegverpackungen für den Einkauf des Mittagessens zur Verfügung |
|                             | <b>Gegen Lebensmittelverschwendung:</b><br>Nach internen Veranstaltungen werden Reste stets auch intern verteilt                                                                          |
| IT                          | <b>Zentralisierter Einkauf</b> von Hard- und Software sowie IT-Dienstleistungen                                                                                                           |
|                             | Möglichkeit der <b>individuellen Zubehörbestellung</b> bei der Ausstattung von neuen Mitarbeitenden                                                                                       |
|                             | <b>Abgabe von Laptops und Bildschirmen nach Ende des Lebenszyklus</b> an Mitarbeitende gegen eine geringfügige Spende an ausgewählte wohltätige Organisationen                            |
|                             | <b>Digitalisierung von Prozessen</b> , um Papier möglichst einzusparen                                                                                                                    |
| SONSTIGES                   | <b>Leasing von Druckern</b> , um die modernste und sparsamste Hardware nutzen zu können                                                                                                   |
|                             | <b>Sensibilisierung</b> der Mitarbeitenden zur Abfallvermeidung                                                                                                                           |
|                             | <b>Nachhaltige Logistik mit einem klimaneutralen Versand-Service</b> an einigen Standorten                                                                                                |

## Mobilität

Zur generellen Senkung der Reiseaktivitäten unserer Mitarbeitenden und somit zur Reduktion des unmittelbaren CO<sub>2</sub>-Ausstoßes setzen wir auf moderne Kollaborations-Systeme für virtuelle Meetings. So ersetzen wir dort, wo es möglich und sinnvoll ist, Reisen durch Videokonferenzen. Dieses Vorhaben wurde auch in einer Reiserichtlinie verankert. Unsere Mitarbeitenden sind damit stets angehalten, Notwendigkeiten für dienstliche Reisen – auch im Sinne der Nachhaltigkeit – zu überprüfen.

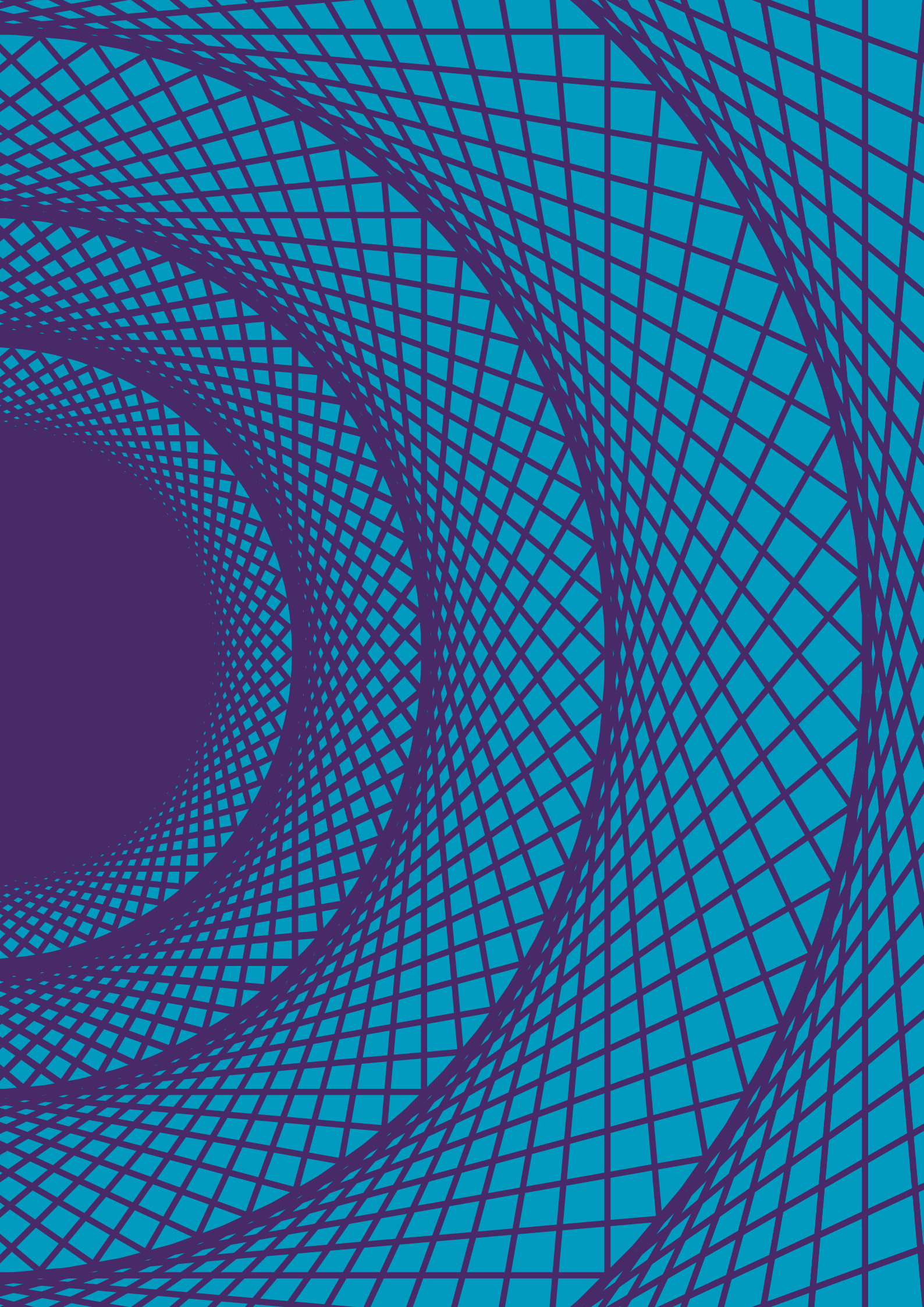
Nahezu alle unsere Dienstreisen werden über ein zentrales Reiseportal von unserem Mutterkonzern msg systems gebucht. Ein hoher Anteil der Dienstreisen wird bei msg life mit der Bahn und somit durch die inhärente Kompensation durch die Deutsche Bahn „CO<sub>2</sub>e-neutral“ absolviert. Bei Flügen wird auf eine enge Kooperation mit der Lufthansa gesetzt. Im Jahr 2022 konnte ein neuer Lufthansa-Rahmenvertrag (Partner Plus Progress) abgeschlossen werden, der eine CO<sub>2</sub>e-Kompensation der Flüge der Lufthansa Group (LH, Austrian Airlines, Swiss, Brussels Airlines) ermöglicht. Bei der Auswahl von Partnerhotels, die durch unseren Mutterkonzern msg systems erfolgt, wird insbesondere im Rahmen der jährlichen Ausschreibung auf Nachhaltigkeitskriterien geachtet, wie zum Beispiel die Erreichbarkeit des Hotels mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Abfalltrennung, Handtuchwechselverzicht oder Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen.



In unserem Fuhrpark mit Dienstfahrzeugen spiegelt sich bereits der Umstieg auf eine nachhaltige Mobilität wider. Aktuell sind ungefähr 24 % unseres Fuhrparks der DACH-Standorte teilelektrische Plug-in-Hybrid und 12 % reine E-Autos. Der Anteil von elektrischen und hybriden Antrieben in der Flotte steigt stetig. Unsere Standorte in Ismaning und Wien verfügen über E-Ladestationen. Dies ist auch für andere Standorte in Planung.

Im Jahr 2025 wurde zudem eine neue nachhaltige Wahlmöglichkeit in Bezug auf den Dienstwagen für unseren Vorstand und die darunterliegende Führungsebene eingeführt. Statt der Entscheidung für einen Dienstwagen bietet msg life die Option, eine BahnCard 100 (2. Klasse) zu buchen.

Auch für den Weg zur Arbeit fördert msg life nachhaltige Mobilität und bietet an vereinzelten Standorten die Nutzung von Firmen- oder Jobtickets an. An den deutschen und österreichischen Standorten können unsere Mitarbeitenden zudem ein Dienstfahrradleasing oder Jobrad in Anspruch nehmen. Zusätzlich stehen an den meisten Standorten Duschen zur Verfügung, um unter anderem die Nutzung von Fahrrädern sowie die sportliche Betätigung auch in den Mittagspausen aktiv zu fördern.





# GOVERNANCE

Rechtskonformes und verantwortungsvolles Handeln ist sowohl die Basis unseres wirtschaftlichen Erfolgs als auch ein essenzieller Bestandteil unserer Unternehmens- und Führungskultur.



## Compliance

Rechtskonformes und verantwortungsvolles Handeln sehen wir als Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg. Unser Compliance Management System (CMS) ist dabei ein integraler Bestandteil unserer Unternehmens- und Führungskultur. Das CMS beinhaltet die Komponenten Vorbeugen, Erkennen und Reagieren, wobei ein klarer Fokus auf der Vorbeugung und damit der Vermeidung von Compliance-Verstößen liegt. Mit unseren Compliance-Regelungen wollen wir die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sowie globaler Standards und damit ein ethisches und moralisches Handeln bei msg life sicherstellen.

Das zentrale Compliance-Regelwerk der msg life-Gruppe ist der Verhaltenskodex (Code of Conduct). Der Code of Conduct zeigt die rechtlichen und ethischen Grundregeln unseres Unternehmens auf und gibt allen Mitarbeitenden eine interne Richtschnur, entlang derer sie ihr Handeln ausrichten und Entscheidungen treffen können. Dieser Verhaltenskodex findet weltweit überall dort Anwendung, wo und wann immer die msg life-Gruppe tätig ist. Im Rahmen unserer Compliance-Strategie bieten wir ein verpflichtendes wiederkehrendes Compliance-Training in Form eines E-Learning an. Dieses Training vermittelt die wesentlichen Grundlagen des Themenfeldes und stellt eine kontinuierliche Sensibilisierung und Einhaltung unserer Compliance-Standards sicher.

Wir legen großen Wert darauf, durch unsere Lösungen die Themenfelder Compliance und IT-Security auch bei unseren Kunden zu unterstützen. Hier kommt uns zugute, dass wir Produktneuerungen und -weiterentwicklungen über Continuous-Delivery-Prozesse bereitstellen. So können wir schnell regulatorische und marktbedingte Anpassungen umsetzen sowie die Compliance und Zufriedenheit unserer Kunden erhöhen.

## Code of Conduct

Als verbindliche Leitlinie für gesetzeskonformes und ethisch verantwortungsvolles Handeln in unserem Unternehmen definiert der Code of Conduct von msg life den Standard für ein verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit, aber auch im Umgang miteinander innerhalb des Unternehmens.

**Er umfasst verschiedene Prinzipien, gegliedert in die Themen:**



Führungskräfte sollen als Vorbilder auftreten, den Code of Conduct vorleben und mit ihren Mitarbeitenden regelmäßig dazu kommunizieren.

Der Code of Conduct wird regelmäßig mit Blick auf gesellschaftliche und rechtliche Entwicklungen aktualisiert. So erfolgten unter anderem im Juni 2023 Anpassungen aufgrund Inkrafttretens des Hinweisgeber-schutzgesetzes. Die Einhaltung der Leitlinie wird fortlaufend kontrolliert.

Der Code of Conduct weist auf vertrauliche und sichere Kommunikationswege hin, über die Mitarbeitende Rat suchen, mögliche Compliance-Verstöße melden oder Verbesserungsvorschläge einreichen sollten.

Von allen Lieferanten und Partnern, die im Interesse oder Auftrag der msg life-Gruppe unterstützend tätig sind, erwarten wir die Einhaltung des Verhaltenskodex.

Zuständig für die Umsetzung der Regelungen des Code of Conduct ist der Compliance Officer, der die Maßnahmen für rechtskonformes Handeln im Unternehmen in einem Jahresbericht dokumentiert. Bislang sind in der msg life keine Korruptionsfälle bekannt geworden. Ebenso wenig kam es bis dato zu Bußgeldern oder Strafen aufgrund von Verstößen gegen Gesetze oder Vorschriften.

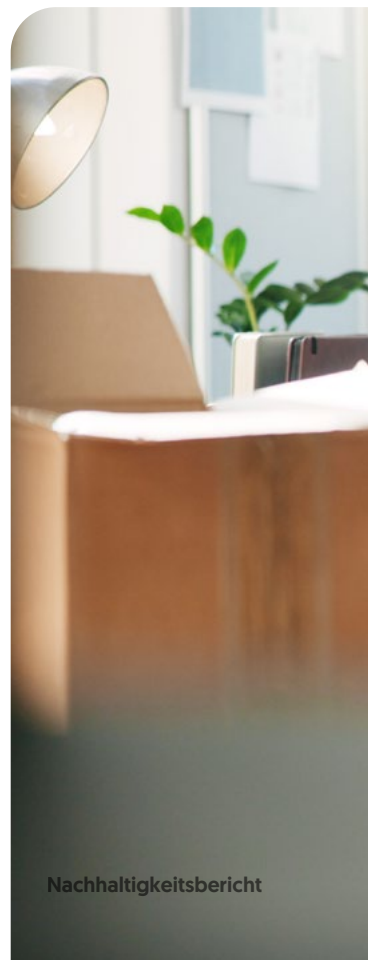
## Nachhaltige Lieferkette

Im Januar 2023 ist in Deutschland das „Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten zur Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen in Lieferketten“ (kurz: Lieferkettengesetz, LkSG) in Kraft getreten. Es verpflichtet große Unternehmen, Risiken für Menschenrechts- und Umweltschutzverletzungen in ihrer Lieferkette zu analysieren, Maßnahmen zur Risikoreduktion zu ergreifen und darüber zu berichten.

Als international agierendes Unternehmen sind wir uns unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Wir leisten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen und menschenrechtswahrenden Lieferkette, indem wir mögliche negative Auswirkungen unserer angebotenen Leistungen und Produkte für unsere Geschäftspartner innerhalb der Wertschöpfungskette minimieren und eine systematische, fortlaufende Risikobewertung unserer Lieferanten vornehmen.

Des Weiteren haben wir einen Supplier Code of Conduct erstellt, mit dem wir sicherstellen wollen, dass sich unsere Lieferanten an hohe Standards für sichere Arbeitsbedingungen, gerechte und respektvolle Behandlung von Mitarbeitenden und ethische Praktiken halten.

Von allen Lieferanten und Partnern, die im Interesse oder Auftrag der msg life-Gruppe unterstützend tätig sind, erwarten wir die Einhaltung unseres Supplier Code of Conduct.



## Informationssicherheit und Datenschutz

Als IT-Unternehmen und -Dienstleister in einem stark regulierten Markt spielen für uns Informationssicherheit und Datenschutz eine Schlüsselrolle. Der Schutz vor unbefugter Offenlegung und Manipulation sowie die Verfügbarkeit und Belastbarkeit von Daten haben für uns oberste Priorität.

In unserer Informationssicherheits- und Datenschutz-Leitlinie haben wir festgelegt, wie wir einen angemessenen Umgang mit Informationen und personenbezogenen Daten gewährleisten. Zudem enthält unser Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) gemäß ISO 27001 klare Vorgaben und Maßnahmen zur Erreichung unserer Sicherheitsziele und für das strukturierte Management von Risiken. Seit Anfang Januar 2022 ist bei uns ein Corporate Information Security Officer (CISO) etabliert. Unter dem wachsenden Druck durch regulatorische Anforderungen haben wir 2024 begonnen, die Steuerung der notwendigen Maßnahmen organisatorisch zu verankern. Im Fokus steht dabei die digitale operationale Resilienz, wie sie unter anderem im Digital Operational Resilience Act (DORA) sowie den entsprechenden Aufsichtsmitteilungen der FINMA gefordert ist. Als IKT-Drittdienstleister für die Versicherungsbranche unterliegt msg life dabei mittelbar den strengen Anforderungen aus dem Digital Operational Resilience Act (DORA) und hat einen Maßnahmenplan für das Themengebiet erarbeitet.

Neben unserem CISO verfügen wir über einen Datenschutzbeauftragten und einen innerbetrieblichen Datenschutzkoordinator. Der Datenschutzbeauftragte stellt die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen sicher



und fungiert als unabhängiger Ansprechpartner. Ergänzend unterstützt der Datenschutzkoordinator unsere Mitarbeitenden bei der praktischen Umsetzung der Vorgaben im Arbeitsalltag und trägt so zur Stärkung einer datenschutzbewussten Unternehmenskultur bei.

Auch in diesem Themenfeld bieten wir unseren Mitarbeitenden ein umfangreiches E-Learning an, das in regelmäßigen Abständen, mindestens einmal jährlich, absolviert werden muss. Die Schulung ist dabei auf die Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) abgestimmt.

---

## Menschenrechte

Alle unsere Standorte liegen innerhalb Europas oder in den USA – und damit in Ländern mit hohen Standards zur Wahrung der Menschenrechte, die wir jeweils in vollem Umfang sicherstellen. Die Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO) nehmen wir sehr ernst, ihre Einhaltung ist für uns selbstverständlich. Jegliche Geschäftspraktiken, die ethisch und rechtlich nicht korrekt sind, lehnen wir ab. In unseren Einflussbereichen achten wir darauf, dass intransparente und korrupte Praktiken unterbunden werden oder gar nicht erst entstehen. Bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten achten wir möglichst darauf, dass sie im Sinne unserer Werte agieren.

---

## Arbeits- und Gesundheitsschutz

Es ist uns wichtig, unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu schützen und Gefährdungen psychischer und physischer Art zu minimieren. Der präventive Gedanke steht hierbei stets im Vordergrund. So fördern wir aktiv die Gesundheit unserer Mitarbeitenden.

An diversen deutschen Standorten wurden und werden regionale Fitness- und Sportaktionen angeboten sowie Kurse zu gesunder Ernährung oder zum Thema Resilienz. Zusätzlich bietet msg life für Mitarbeitende der Standorte in Deutschland und Österreich diverse Online-Kursangebote für Gesundheit und Wohlbefinden.

Als weitere gesundheitsbezogene Komponente arbeiten wir an den deutschen Standorten und in Österreich mit Betriebsärzten eines externen Dienstleisters zusammen. Abgestimmt auf die gesetzlichen Vorschriften, werden zum Beispiel Augenuntersuchungen, Ergonomie-Beratung, Hörtests oder Blutdruckuntersuchungen angeboten.

Die hohe Bedeutung, die wir der Arbeitssicherheit beimessen, kommt unter anderem in einer jährlichen obligatorischen Unterweisung der Mitarbeitenden in Sicherheitsfragen zum Ausdruck, die als E-Learning angeboten und dokumentiert wird. Gleichzeitig gibt es Hinweise zur Ers-



ten Hilfe und ein beschriebenes Vorgehen bei Arbeits- und Wegunfällen. Für die Erste Hilfe sind Ersthelferinnen und Ersthelfer ernannt. Des Weiteren stehen auch Brandschutzhelfer und Räumungshelfer zur Verfügung.

---

## Arbeitnehmerrechte

Bei msg life wird ein konstruktiver Dialog mit den durch die Mitarbeitenden gewählten Arbeitnehmervertreterinnen und -vertretern an den deutschen Standorten geführt, welche die Interessen der Mitarbeitenden gegenüber der Geschäftsleitung vertreten und die Einhaltung der Arbeitnehmerrechte sicherstellen.

---

## Politische Einflussnahme

Wir leisten keine Spenden an Regierungen, Parteien oder einzelne Politiker. Ebenso wenig erteilen wir Aufträge zum Zwecke des Lobbyismus. msg life ist Mitglied in den jeweiligen örtlichen Industrie- und Handelskammern seiner Standorte, in der Deutschen Aktuarvereinigung e.V. (DAV) und Deutschen Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V. (DGVMF) sowie auch in der Aktuarvereinigung Österreichs (AVÖ). Zudem sind wir Mitglied im Branchenverband Bipro e.V. (Brancheninstitut für Prozessoptimierung), in der Versicherungsforen Leipzig GmbH – einem Netzwerk zur Förderung von Forschung und Entwicklung in der Versicherungswirtschaft –, in der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP), in der Arbeitsgemeinschaft Zeitwertkonten, in der Arbeitsgemeinschaft für betriebliche Altersversorgung e.V., in der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD), im Deutschen Institut für Interne Revision e.V. (DIIR), in der German Data Science Society e.V. (GDS) sowie freiwilliges, nicht tarifgebundenes Mitglied im Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen.

# AUSBLICK

Nachhaltigkeit ist bei msg life bereits verankert und wird stets verankert sein. In diesem Sinne möchten wir in Zukunft weitere konkrete Maßnahmen aus unserer langfristig ausgerichteten Nachhaltigkeitsstrategie umsetzen. Ziele zur Reduktion der Emissionen und zur Förderung des Allgemeinwohls werden darin eine wichtige Rolle einnehmen.

Die aktuellen Gesetzesinitiativen für Nachhaltigkeit auf nationaler und europäischer Ebene bringen neue Anforderungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung mit sich.

In den kommenden Jahren werden wir unsere Strategie und unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit prüfen und ausbauen, um den jeweiligen gesetzlichen Vorgaben weiterhin gerecht zu werden und gleichzeitig einen positiven Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.

Wir sind überzeugt, dass eine enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern und eine transparente Kommunikation essenziell sind, um gemeinsam nachhaltige Veränderungen zu bewirken.

## Impressum

### Herausgeber

msg life ag

### Gestaltung

FGS Kommunikation Berlin

### Kontakt

msg life ag  
Humboldtstraße 35  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 711 94958 -0  
life@msg.group

### Bildnachweis

Clau3Dia<sup>1</sup> (S.1), Leonard Cotte<sup>3</sup> (S.2), SDI Productions<sup>2</sup> (S.12), FilippoBacci<sup>2</sup> (S.13), ESB Basic<sup>1</sup> (S.14), FreshSplash<sup>2</sup> (S.21), ljubaphoto<sup>2</sup> (S.27), jacoblund<sup>2</sup> (S.28), xavierarnau<sup>2</sup> (S.29), Jacob Wackerhausen<sup>2</sup> (S.43), MTStock Studio<sup>2</sup> (S.45)

1 shutterstock.com 2 istock.com 3 unsplash.com

### Redaktion

msg life ag  
Frank Fahrner  
Kim Häcker-Becker

### Disclaimer und Copyright

Uneingeschränkte Nutzungsrechte aller Inhalte (wie Texte, Bilder, Design und Quellcode) für dieses Dokument liegen ausschließlich beim genannten Medieninhaber. Die kommerzielle sowie nicht kommerzielle Verwendung oder Weitergabe ist nach schriftlicher Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt.

Hinweis: Der vorliegende msg life-Nachhaltigkeitsbericht erläutert die Nachhaltigkeitsaktivitäten von msg life in den Geschäftsjahren 2022 bis 2024. Die in diesem Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Kennzahlen und Informationen gelten für die Konzerngesellschaften der msg life-Gruppe mit Sitz in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Weitere aktuelle Informationen über msg life finden Sie im Internet unter [www.msg-insurance-suite.com](http://www.msg-insurance-suite.com)

Stand: Januar 2026

