

Vereinigte Postversicherung – Erfolg mit innovativen Produkten

Power-Produkte werden mit der
msg.Life Factory verwaltet

Power-Produkte werden mit der msg.Life Factory verwaltet

Als die VPV (Vereinigte Postversicherung) die Power-Produkte einführte, waren alle Beteiligten gespannt, wie die neuen Produkte vom Markt angenommen werden. Die Erwartungen an diese, auch für den inzwischen deutlich beweglicheren deutschen Versicherungsmarkt, innovativen Produkte waren hoch. Heute steht fest: Die Entscheidung, diese Art der Produkte einzuführen, war richtig, denn sie sind mittlerweile zum Erfolgsgaranten für die VPV geworden. In 2008 stieg der Neuzugang nach Beitragssumme dank der neuen Produktlinie um 10,8 Prozent und auch 2009 läuft das Neugeschäft bisher gegen den Markttrend ausgezeichnet. Bei den Power-Produkten handelt es sich um durch ein integriertes Garantiemanagement erweiterte dynamische Hybridprodukte. Beitragsgarantie und Renditechancen werden nach der VPV-Ertragsformel mit Ertragssicherheit kombiniert. Die Ertragssicherheit wird von Prof. Dr. Heinrich Schradin vom Institut für Versicherungswissenschaft an der Universität zu Köln testiert.

Für das Management der Garantien hat die VPV ein spezielles System, das ISS®, entwickelt. ISS® steht für Intelligentes Shift System. Das System gewährleistet, dass das Kapital abhängig vom Börsenverlauf und entsprechend den Wünschen des Kunden hinsichtlich Vertragslaufzeit, Beitragshöhe und Sicherheitsbedürfnis optimal angelegt wird. Dieses Anlagesystem stellt sicher, dass die Power-Produkte marktüberdurchschnittliche Renditeerwartungen erfüllen, unabhängig davon, ob es sich um gute oder schwache Börsenzeiten handelt.

● Eine flexible Bestandsführung – ○ die Basis für den Erfolg

VPV Power-Rente

Beitragsgarantie*

Ihr eingezahltes Geld
ist sicher angelegt.

Renditechancen

Ihr Geld ist gewinnbringend
angelegt.

Ertragssicherheit

Wissen, was man bei jedem
Börsenverlauf erwarten kann.

* Bei Ablauf und je nach gewähltem Garantieniveau

● Eine flexible Bestandsführung – ○ die Basis für den Erfolg

Neben Kreativität bei der Entwicklung und dem Verkauf von innovativen Produkten ist eine flexible Bestandsführung ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Nur wenn neue Produktideen schnell und kostengünstig am Markt platziert werden können, kann ein Versicherungsunternehmen dauerhaft wirtschaftlich agieren.

Dr. Bücken, Vorstandsvorsitzender der VPV, stellt dazu fest: „Zum Erfolg unserer neuen Produktlinie trägt auch bei, dass wir unsere Kernsysteme in der Lebensversicherung auf das moderne und leistungsfähige System msg.Life Factory umgestellt und konzentriert haben. Wir können so das fachliche und kreative Potenzial unserer Mitarbeiter noch stärker für den Markt und die Umsetzung neuer Produktideen einsetzen.“

Das Produktdatenmodell der Life Factory gewährleistet, dass sich darüber alle klassisch kalkulierten ebenso wie anlageorientierte Lebensversicherungsprodukte abbilden lassen und die Produktentwickler die Elemente der unterschiedlichen Produktklassen frei miteinander kombinieren können. Dadurch ist es uns möglich, hochgradig individuelle Produkte zu entwickeln und trotzdem die Vorteile einer Standardsoftware zu nutzen.

Wir können also neue und innovative Produkte schnell auf den Markt bringen und kostengünstig verwalten. Gleichzeitig entlastet die Standardsoftware uns bei der Umsetzung gesetzlicher oder aufsichtsrechtlicher Änderungen, die ja gerade in den letzten Jahren sehr zahlreich waren. Das erledigt weitgehend unser Lieferant msg life, so dass sich unsere Mitarbeiter verstärkt auf den Kunden und den Markt konzentrieren können.“



The future of insurance

msg life ag
Humboldtstraße 35
70771 Leinfelden-Echterdingen
E-Mail: life@msg.group

[msg-insurance-suite.com](https://www.msg-insurance-suite.com)