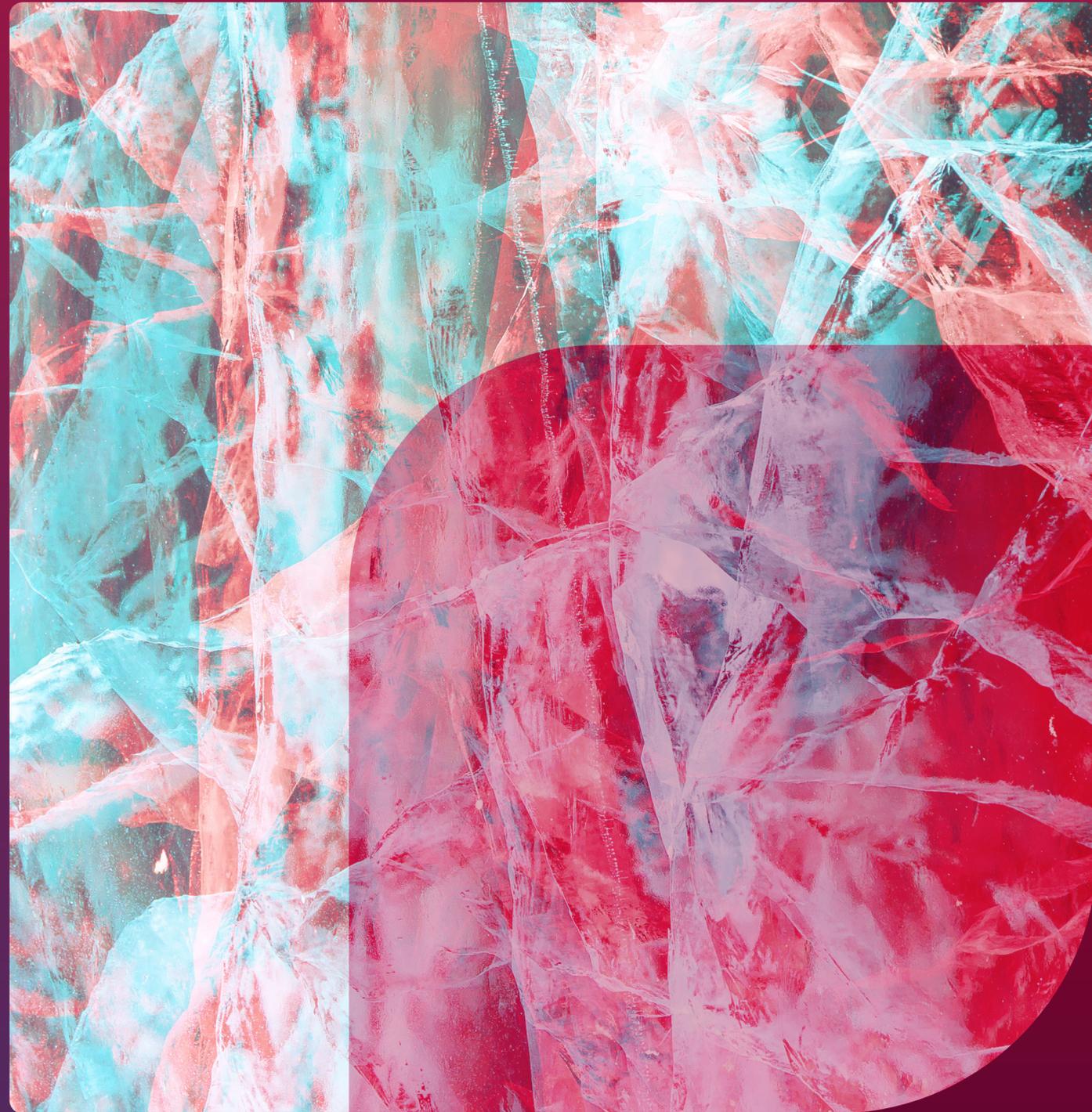




Erste komplett digitale Krankenvollversicherung Deutschlands

Die msg.Health Factory liefert den Standard im Backend,
mit dem ottonova alle Kundenanliegen komplett verarbeitet



Das Insurtech-Startup setzt dezidiert auf ausgeprägte Kundenorientierung

„Wir haben die modernste Versicherung am Markt gebaut. Bei ottonova funktioniert alles intuitiv über die App. Kein Papierkram mehr und kein Stress, sondern intelligente Features, die das Leben wirklich leichter machen.“ Dr. Bernhard Brühl, Vorstandsvorsitzender von ottonova

ottonova steht für Innovation – seit Markteintritt 2017 hat das junge Unternehmen mehrere Tarife auf den Markt gebracht, zahlreiche Awards gewonnen und innovative Funktionen und Services gelauncht. Neben der ersten komplett digitalen Krankenvollversicherung Deutschlands „Premium-PKV mit Geld-zurück-Garantie“ erweiterte ottonova die Produktpalette um die preisgekrönte Zahnzusatzversicherung, die Krankenhauszusatzversicherung und um Expat-, Beamtenanwärter- und Studierendentarife. Von Anfang an dabei war msg insur:it als zuverlässiger Partner für den Standard im Backend mit der msg.Health Factory.

● Das Projekt – ○ Rückschau auf die Anfänge

Innerhalb eines engen Zeitrahmens von Oktober 2016 – Juni 2017 schaffte es das gemeinsame Projektteam von msg insur:it und ottonova, die digitale Versicherung mit den gewünschten Funktionen an den Start zu bringen. Alles, was online angeboten wird – von der Online-Policierung bis zur Leistungseinreichung durch den Kunden – muss anschließend effizient im Backend verarbeitet werden. Die innovativen Technologien, die von der Rechnungs-App bis zum Concierge-Service reichen, bilden das Frontend zur Kundenseite. Wichtig ist im Wettbewerb um Kunden die Präsenz in Maklerportalen – so bot 2020 Check24 exklusiv den neuen Beamtenanwärtertarif an. ottonova ist außerdem an deutschlandweite Makleragenturen angebunden. Die Standardsoftware bietet die Möglichkeit, die Services als end-to-end Prozess zu gestalten um das Frontend entsprechend zu bestücken und im Backend zu verwalten.

Zu den damaligen Neuheiten gehörte auch der digitale Arztbesuch. Erstmals in Deutschland erhielten Kunden eine medizinische Beratung, Therapieempfehlungen oder auch Krankschreibungen in einer Video-Konsultation. Durch die telemedizinische Abklärung können sich Versicherte bis heute dadurch gegebenenfalls einen Arztbesuch ersparen oder erhalten eine Überweisung zum entsprechenden Facharzt vor Ort.

Alle Vorgänge, die der Kunde im Frontend oder über App ansteuern kann, laufen anschließend in die msg.Health Factory zur weiteren Verarbeitung.

Aus dem Startup-Umfeld bringt ottonova viele neue Ideen und technologische Neuheiten mit, msg insur:it wiederum steuerte viel fachliches Know-How aus dem privaten Krankenversicherungsmarkt bei, sodass beide Partner sich ideal ergänzten.

Zum Projekt äußerte sich damals der Gründer und ehemalige Chief Technology Officer von ottonova Frank Birzle: „Das Projekt hat unsere hohen Erwartungen erfüllt – als Team haben beide Seiten von ottonova und msg insur:it ihre Stärken eingebracht, wir unseren Anspruch an neueste Technologie und innovative Kundenerlebnisse auf der Frontend-Seite, msg insur:it mit hohem fachlichem Wissen und Erfahrung bei den versicherungsfachlichen Prozessen. Die Tatsache, dass wir eine komplett neue IT-Landschaft ohne Altlasten geschaffen haben, erlaubt uns eine agile Weiterentwicklung des Angebots und schnelle Innovationszyklen.“

BaFin-Prüfung: ein wichtiger Meilenstein

Ein wichtiger Meilenstein nach dem Projektstart erfolgte im April 2017 mit der Vorstellung des Prototypen bei der BaFin (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht). Die Bundesanstalt prüfte den Prototypen sowie die zugrunde liegende msg.Health Factory und gab grünes Licht. Die Software erfüllte alle Anforderungen – gesetzlich, regulatorisch und versicherungstechnisch.

Die msg.Health Factory hat sich über Jahrzehnte im privaten Krankenversicherungsmarkt bewährt und ist sofort verfügbar – im straffen Zeitplan konnte msg insur:it mit einem agil arbeitenden Team alle Anforderungen umsetzen, fachlich beraten und den Einführungstermin exakt einhalten. Der 21. Juni 2017 war nicht zufällig gewählt – auf den Tag genau 134 Jahre nach Inkrafttreten des Krankenversicherungsgesetzes von Otto von Bismarck ging ottonova an den Start.

Erste komplett digitale Krankenvollversicherung Deutschlands

Das Insurtech-Startup setzt dezidiert auf ausgeprägte Kundenorientierung: Schlanke Prozesse, eine einfache Tarifstruktur, transparente Informationspolitik, eine alles umfassende Kunden-App sowie ein Online-Abschlussprozess stehen für die rein digitale Nutzung durch den Kunden.

Das Kernsystem der digitalen Versicherung stammt von msg insur:it. Die msg.Health Factory liefert den Standard im Backend, mit dem ottonova alle Kundenanliegen komplett verarbeitet. Nach dem erfolgreichen Geschäftsbeginn mit Kranken-Volltarifen im Juni 2017 bietet ottonova seither auch weitere Angebote wie Zusatztarife zur gesetzlichen Krankenversicherung, seit Juni 2018 zudem Tarife für Beihilfeberechtigte. Die Provisionskomponente msg.Commission und msg.GDPR sowie die Fachsysteme ZABAS und Kolumbus wurden in den nachfolgenden Zeiträumen integriert, bis hin zum Launch der betrieblichen Krankenversicherung im Oktober 2022. Auch diese Erweiterungen im Leistungsspektrum wurden mit der msg.Insurance Suite realisiert.

● Fit für die Zukunft

Für die Zukunft ist ottonova bestens gerüstet: auf Basis von msg.PMQ werden Produktinnovationen in enger Zusammenarbeit mit msg insur:it auf den Weg gebracht – die Standardsoftware msg.Health Factory ermöglicht flexibles Handeln und kurze Zyklen im time-to-market. Neue Tarife oder die jährliche Beitragsanpassung werden schnell und unkompliziert gemeinsam in der Produktpflege umgesetzt. Für die Zukunft ist eine noch engere Zusammenarbeit geplant.

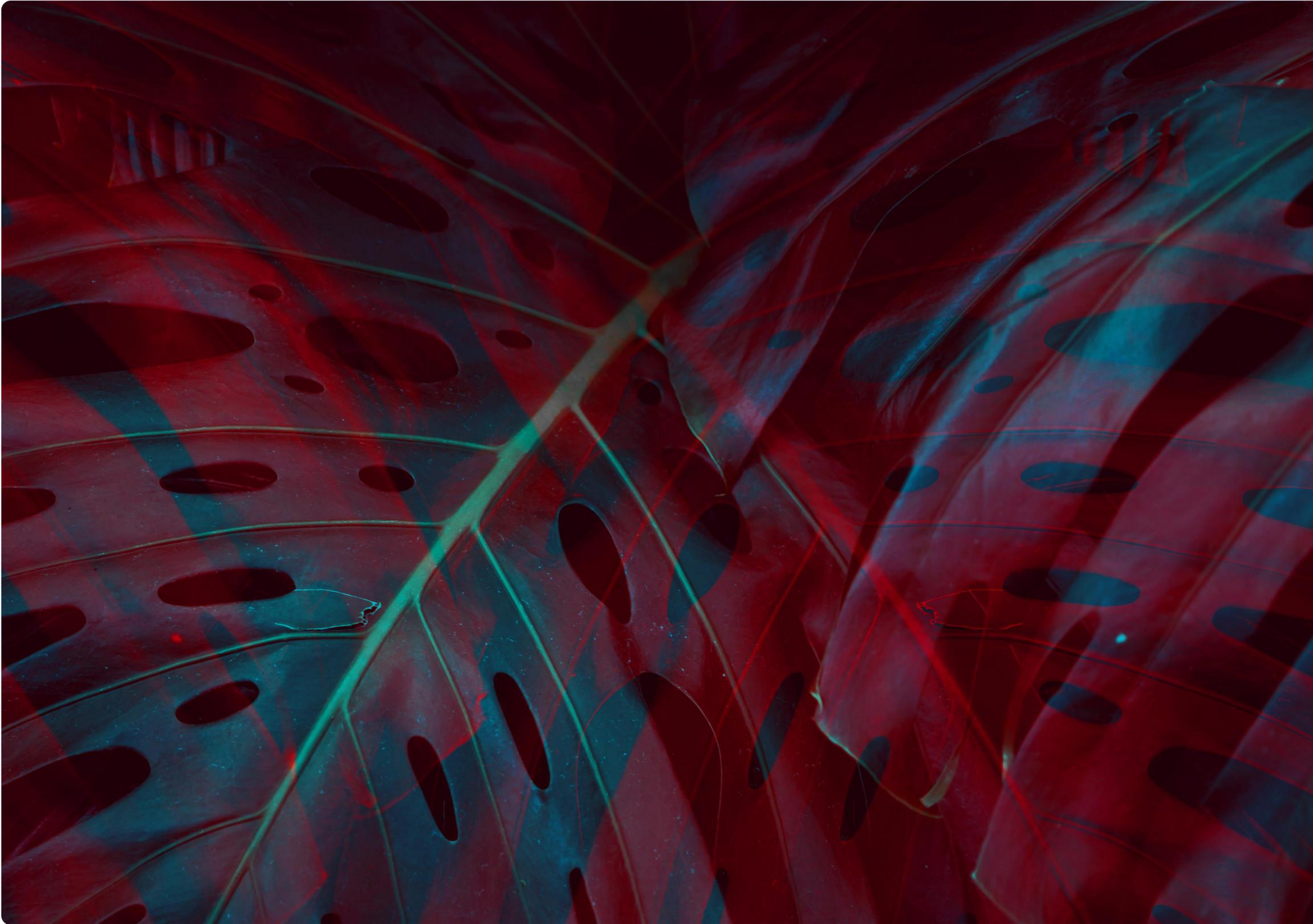
„Mit msg insur:it haben wir einen Partner an unserer Seite, der sich von der Projekteinführung bis zur heutigen Zusammenarbeit bewährt hat. Bis heute haben wir über 40.000 Verträge operationalisiert und wissen, dass wir mit der msg.Health Factory ein modernes System als solide Basis haben und neue Produkte und Services schnell und effizient im Markt platzieren können“, so Dr. Bernhard Brühl, Vorstandsvorsitzender von ottonova.



Über ottonova

ottonova ist die private Krankenversicherung für das mobile Zeitalter. Mit innovativen, digitalen Services unterstützt das Unternehmen seit 2017 seine Kunden dabei, gesund zu werden und gesund zu bleiben. Digitale Technologien, schnelle und persönliche Beratung per Chat sowie zahlreiche weitere Features sorgen dafür, dass die Kunden immer im Mittelpunkt stehen. ottonova wurde 2022 im Rahmen der KUBUS-Studie unter PKVen zum

vierten Mal in Folge zum Versicherer mit der höchsten Kundenzufriedenheit gekürt. Das Portfolio von ottonova umfasst neben privaten Krankenvollversicherungen und Krankenzusatzversicherungen auch Software-Lösungen für die Versicherungsbranche. ottonova ist seit diesem Jahr als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.



.msg

**The future
of insurance**

msg nexinsure ag
Robert-Bürkle-Straße 1
85737 Ismaning/München
E-Mail: nexinsure@msg.group

msg-insurance-suite.com