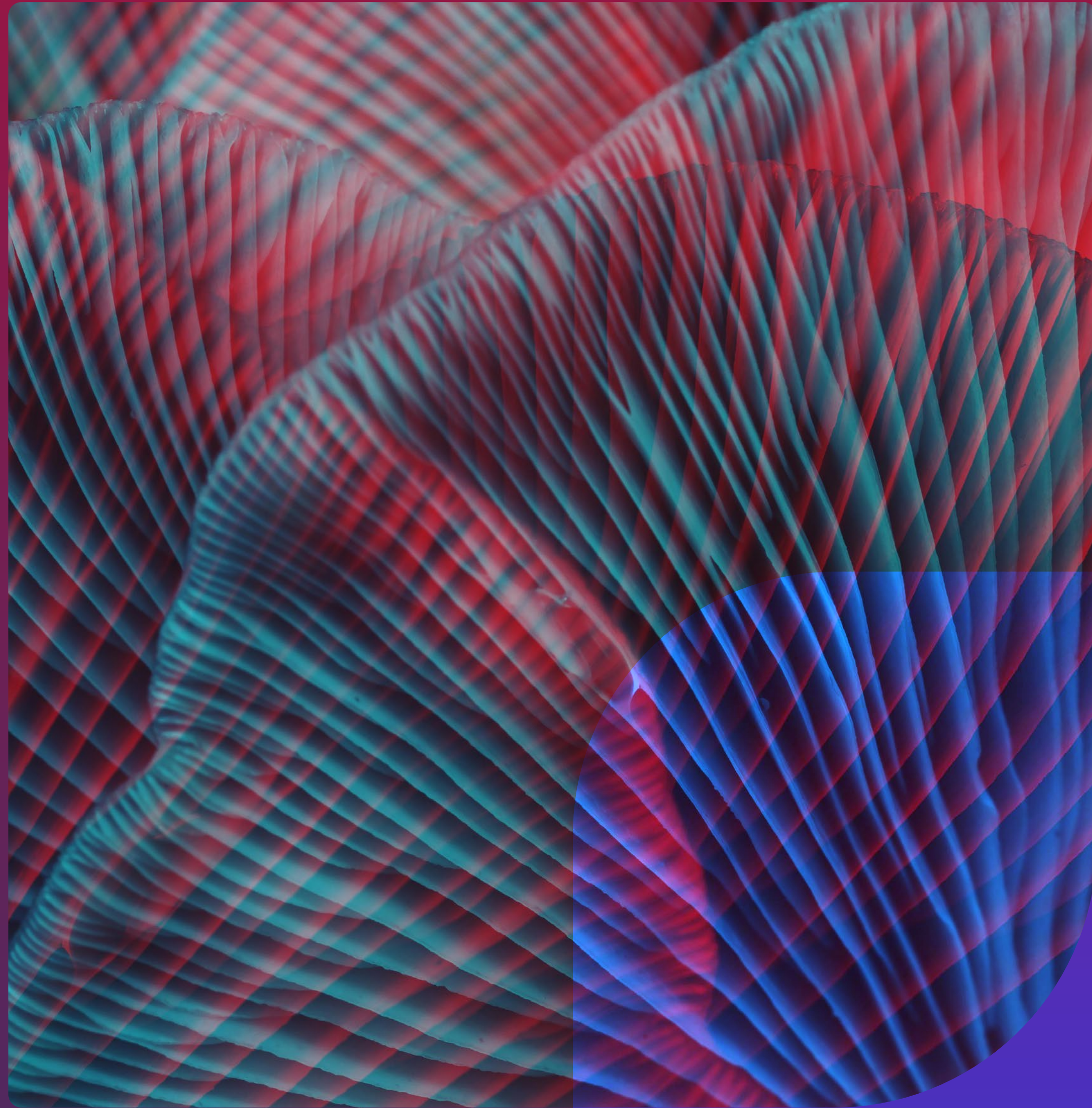




Modernisierung der Bestands- verwaltung als Basis für eine digitale Zukunftsarchitektur

Erfolgreiche Einführung der msg.Life Factory bei AXA Schweiz





Erfolgreiche Einführung der msg.Life Factory bei AXA Schweiz

Der führende Allbranchenversicherer in der Schweiz, AXA Schweiz, hat im Zuge einer umfassenden Erneuerung seiner IT-Landschaft im Geschäftsfeld Einzelleben das Bestandsführungssystem msg.Life Factory eingeführt. Nach nur rund 20 Monaten Projektlaufzeit konnte AXA Schweiz die Lösung im September 2019 erfolgreich produktiv setzen. Mit der Implementierung der hochmodernen Standardsoftware, die eine schnelle Einführung innovativer Produkte und eine effiziente Abwicklung von Geschäftsprozessen erlaubt, treibt das Unternehmen seine digitale Transformation mit Hochdruck weiter voran.

● Mit Schnelligkeit, Effizienz und Innovation ○ im Wettbewerb punkten

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung haben sich die Erwartungen der Versicherungskunden grundlegend verändert. Sie wollen einfach gestaltete Produkte, die sich an ihren individuellen Lebenswelten orientieren. Kontaktmöglichkeiten über alle Kommunikationskanäle hinweg, eine reibungslose Abwicklung aller Prozesse und schnelle Reaktionszeiten sind für den Kunden heute selbstverständlich. Ob Produktentwicklung, Vertrieb, Kommunikation oder Bestandsverwaltung, Versicherer müssen schnell, innovativ und effizient sein, um sich im Wettbewerb zu behaupten. Um diesen Anforderungen zukünftig zu genügen, entschied sich die AXA Schweiz zu einer grundlegenden Erneuerung der Backend- und Vertriebssysteme.

● Die bisherige Silo-Architektur wurde ○ durch eine Shared-Component-Architektur ersetzt.

Moderne Bestandsverwaltung als Basis für eine zukunftsfähige Verkaufsplattform

Das Ziel der AXA Schweiz war es, innovative Produkte auf dem Schweizer Markt anzubieten und den Vertrieb dieser Produkte durch eine optimal auf die Marktgegebenheiten ausgerichtete Software zu unterstützen. Daraus resultiert sowohl die Entwicklung, Implementierung und Bereitstellung moderner Einzelleben-Produkte als auch der Aufbau einer Verkaufsplattform auf Basis moderner und integrativer Technologien.

Die bisherige Silo-Architektur wurde durch eine Shared-Component-Architektur (bestehend aus 14 Einzelsystemen) ersetzt, um zukünftig schlanke Geschäftsprozesse mit einem hohen Automatisierungsgrad umsetzen zu können. Der Einsatz einer modernen Verwaltungssoftware im Backend ist dabei die Grundvoraussetzung, um in Verbindung mit einer modernen Verkaufsplattform innovative Produkte am Point-of-Sale direkt zu policieren und anschließend in effizienten Prozessen zu verwalten. Außerdem entschied sich AXA Schweiz dafür, die Einzelleben-Systeme in einer Private Cloud zu betreiben.

AXA Schweiz betritt gemeinsam mit msg life Neuland

2017 wurde msg life aufgrund seiner Marktstellung als führendes Softwarehaus für Versicherer ausgewählt. msg life bietet mit der cloudfähigen Standardsoftware msg.Life Factory die ideale Basis für einen kostensensitiven, kunden- und serviceorientierten Versicherungsbetrieb, der mit modernster Technologie das enorme Potential der Digitalisierung ausschöpft. Die Entscheidung für msg life fiel auch im Wissen darum, dass man gemeinsam in verschiedenen Bereichen Neuland betreten wird. Das gilt insbesondere mit Blick auf Continuous Delivery, den Schritt in die Private Cloud und die konsequent agile Vorgehensweise, die für die Umsetzung des Vorhabens gewählt wurde.

● Hohe Anforderungen ○ durch agiles Projektmanagement

Agiles Projektmanagement erfordert große Flexibilität, Offenheit und Eigenverantwortlichkeit sowie ein hohes Maß an Kommunikations- und Abstimmungsbereitschaft. Die Herausforderungen wurden durch die kooperative, pragmatische und engagierte Haltung aller Beteiligten sehr gut gemeistert, obwohl es für msg life das erste Kundenprojekt war, dessen Realisierung einem agilen Ansatz folgte.

Trotz des Zeitdrucks und des großen Projektumfangs war die Zusammenarbeit durch kollegiales Miteinander geprägt mit Fokus auf das gemeinsame Ziel. Die hohe Motivation und Bereitschaft aller Beteiligten, sich immer wieder flexibel auf veränderte Bedingungen einzustellen und gemeinsam passgenaue Lösungen zu erarbeiten, waren maßgeblich für den Erfolg des Projekts.

Zukunftssicherheit mit der msg.Life Factory

Mit der einheitlichen IT-Plattform kann AXA Schweiz ihren Versicherungsbetrieb zukünftig weiter automatisieren und kostenbewusst mit größtmöglicher Flexibilität gestalten. Auf Basis der msg.Life Factory und neuer innovativer Produkte betreibt der Versicherer sein Einzelleben-Geschäft sehr erfolgreich und von Beginn an äußerst stabil.

● Meilenstein für die ○ digitale Transformation

Fazit

Die msg.Life Factory verfügt über ein breites Spektrum an vorgefertigten Musterprodukten, das vielfältige Produktgestaltungsmöglichkeiten erlaubt. Das steigert die Innovationsfähigkeit und verkürzt die Time-to-Market. Auf dieser Basis kann die AXA Schweiz nun zügig und dynamisch auf veränderte Marktanforderungen reagieren.

Mit der fachlichen und technischen Kombination aus einer vertriebsorientierten Verkaufsfähigkeit und der auf Effizienz ausgerichteten modernen Produkt- und Vertragsverwaltung wurde eine Gesamtarchitektur geschaffen, welche die Anforderungen des Marktes für Einzelleben zukunftsfähig erfüllt.

„Die Einführung der msg.Life Factory in Verbindung mit einer modernen Verkaufsplattform war ein Meilenstein für die digitale Transformation in unserem Unternehmen. Wir sind jetzt in der Lage, schnell und flexibel auf aktuelle Markterfordernisse zu reagieren. Das stärkt unsere Marktposition enorm, zumal wir gleichzeitig die Kosten für die Einführung neuer Produkte senken konnten“, fasst Heinz Schulthess, Program Director AXA IT, die Ergebnisse des Projekts zusammen.



Über AXA Schweiz

AXA Schweiz ist der führende Versicherer in der Schweiz. Das Unternehmen mit Sitz in Winterthur bietet die gesamte Produktpalette von Versicherungslösungen. Eigenen Angaben zufolge beschäftigt AXA Schweiz rund 4500 Mitarbeitende und bedient ca. 1,9 Millionen Kundinnen und Kunden.

Der Allbranchenversicherer betreibt in der Schweiz ein dichtes Vertriebsnetz mit rund 340 selbständigen Generalagenturen und Agenturen. Das Geschäftsvolumen lag im Jahr 2019 bei 6,8 Milliarden Franken.



The future of insurance

msg life ag
Humboldtstraße 35
70771 Leinfelden-Echterdingen
E-Mail: life@msg.group

[msg-insurance-suite.com](https://www.msg-insurance-suite.com)