

Product Machine

Aportando precisión y consistencia
al sector de los seguros





El negocio de los seguros

Desafío

En el panorama empresarial actual, desarrollar nuevos productos y comercializarlos rápidamente resulta clave para el éxito en el sector asegurador. Las compañías de seguros deben mejorar sus métodos de desarrollo de productos para crear otros mejores que satisfagan las necesidades de los clientes y utilizar una solución apropiada para gestionar su diseño, mantenimiento y testeado con el fin de satisfacer las futuras demandas del mercado..

● ○ ¿Qué desencadena la demanda de nuevos productos?

El negocio de los seguros se está acelerando, y mantener el ritmo del mercado, o incluso adelantarse, puede determinar la capacidad de capitalizar las nuevas oportunidades generadas por factores de cambio como:

- Cambios en la percepción o el estado de ánimo del cliente.
- Cambios en el sector, incluidas nuevas regulaciones y tendencias legislativas.
- Cambios demográficos y sociales en la base de asegurados.
- Experiencia en siniestros y coste de capital.
- Necesidad de mejoras en los procesos.
- Fluctuaciones del mercado.

Los nuevos consumidores quieren un acceso inmediato a la información y opciones personalizadas. Exigen que las compañías de seguros los vean como individuos únicos, con necesidades únicas, y no como una mera colección o números de póliza. ¿Cómo se pueden afrontar los retos de un mercado y una clientela en constante evolución con sistemas y procesos obsoletos que requieren meses, o incluso años, para definir, desarrollar, evaluar y distribuir un nuevo producto?

Product Machine ayuda a las aseguradoras a reducir el tiempo y el coste de lanzar productos al mercado centrándose en la eficiencia operativa y de distribución.

Desarrollada principalmente para ser utilizada por profesionales de la empresa –ingenieros de productos, comercializadores, actuarios y suscriptores–, esta innovadora solución permite integrar el producto y el proceso de desarrollo sin necesidad de una codificación compleja, un conocimiento profundo de los sistemas o la dependencia de recursos informáticos.

● Sus ventajas de un vistazo

- Reducción del tiempo de comercialización

- Reducción de los costes de desarrollo de productos

- Precisión y coherencia en todos los sistemas

- Centralización del conocimiento del producto

- Aumento de los ingresos

- Mejora de la precisión de los precios

- Análisis de los impactos

- Soporte multicanal

- Aplicación de la reutilización de componentes

- Independencia del modelo

● ○ **Nuestras soluciones empoderan a cada uno de nuestros clientes**

Empiece a pensar como una fábrica de seguros

Un mercado dinámico requiere una solución dinámica. Por tanto, comience a pensar en su compañía como una fábrica de seguros, una empresa manufacturera con productos tan reales y tangibles como los que salen de las cadenas de montaje. En su fábrica, todo tiene que funcionar como un reloj.

Muchas empresas cuentan con sistemas heredados rígidos que controlan las funciones básicas, desde la contabilidad, la facturación y los siniestros hasta la administración, la tarificación y la suscripción de pólizas. Aprovechar las oportunidades del mercado y satisfacer proactivamente las necesidades del nuevo consumidor significa invertir en la mejoras de los procesos, que es la clave para lograr la eficiencia operativa.

La racionalización de los procesos y la eficiencia operativa pueden crear un entorno en el que sea posible la innovación en el desarrollo de productos, haciendo que su empresa sea más ágil ante el cambio, más rápida en respuesta a la competencia y más proactiva en los próximos años.

Optimice sus procesos con nuevas tecnologías que le permitan fabricar productos y alcanzar una rápida velocidad de comercialización

La mayoría de las compañías de seguros desean desarrollar y conservar las competencias y los sistemas fundamentales dentro de la empresa, en lugar de seguir dependiendo de un proveedor externo o personal informático especialmente formado. Product Machine acelera el desarrollo de nuevas habilidades y la implementación de nuevos sistemas sin generar fuertes dependencias de factores externos para un éxito continuo.



INSUR:IT
una marca de msg
life y msg nexinsure

msg insur:it

Rua do Bonjardim nº 355
4000-125 Porto, Portugal
Tel.: +351 223 203 110
Email: portugal@msg-life.com
www.msg-insurit.com/pt-pt

Paseo de la Castellana nº93,
2ª planta
28046 Madrid, España
Tel.: +34 917 941 796
Email: spain@msg-life.com
www.msg-insurit.com/es