

Solução modular da msg lige simplifica o lançamento de produtos da Vivaz

- Línea Directa Aseguradora S.A. reforça a sua posição no mercado Espanhol de seguros de saúde com a marca [Vivaz](#) e contratou a **msg life** para agilizar o lançamento de produtos da sua nova linha de negócios (Saúde).
- A seguradora espanhola do Grupo Bankinter comprova o sucesso do projeto com a implementação da solução modular da **msg life** para a fabricação e tarifação personalizada de seguros.

Porto, 16 de Janeiro de 2018. O Grupo **msg** reforça a sua posição como fornecedor de soluções tecnológicas para o setor de seguros com a implementação da solução modular para a fabricação e tarifação personalizada de seguros na [Vivaz](#), a marca de seguros de saúde da *Línea Directa Aseguradora S.A.* lançada recentemente no mercado Espanhol. A **Vivaz** está a utilizar *Unified Product Platform* (UPP) como sistema de suporte para os seus processos de inovação e de personalização de produtos, contribuindo para otimizar os resultados operativos da empresa.

A seguradora espanhola do grupo Bankinter, especializada na venda direta de seguros auto, moto, casa e frotas empresariais, elegeu a subsidiária Ibérica do grupo **msg life** para a implementação da sua solução modular e comprovou tanto a flexibilidade da solução como a agilidade na implementação do projeto.

O projeto contratado pela **Vivaz**, com o objetivo de otimizar os seus procesos de inovação e de personalização de produtos, foi implementado em menos de seis meses e permitiu à seguradora ter ao seu dispor uma solução que garante a total adaptabilidade e autonomia na criação de novos produtos ou modelos de negócio. Adicionalmente, o projeto auxiliou a que se alcançasse a exatidão da tarifação e a adaptabilidade às necessidades de negócio atuais e futuras, reforçando a estratégia de digitalização da nova marca **Vivaz**.

O sucesso do projeto é um passo fundamental para ambas as empresas. Para a *Línea Directa Aseguradora S.A.* representa um marco na sua estratégia de diversificação de negócio com a nova marca **Vivaz**, específica para o mercado de Seguros de Saúde. Para a **msg life Iberia**, é um passo mais para reforçar o posicionamento do **Grupo msg** como provedor de soluções inovadoras para o mercado segurador em Portugal e em Espanha, auxiliando as seguradoras a inovar, minimizando os riscos de transformação e trabalhando em conformidade com as exigências de um mercado cada vez mais centrado no cliente e que exige maior rapidez de resposta e flexibilidade na criação de novos produtos.

Contactos

Avenida do Aliados nº54 – 5º Andar
4000-064 Porto
Telefone: [+351] 223 203 110

www.msg-life.pt | portugal@msg-life.com | www.linkedin.com/company/msg-life-iberia