MSG LIFE IBERIA

Parceiro tecnológico

INSERIDA NO GRUPO MSG, líder tecnológico europeu especializado no setor segurador, a msg life destaca-se pelo expertise, pelas soluções inovadoras e pela total parceria com os clientes. Atualmente tem negócios nos Estados Unidos e no mercado centro-europeu, onde comercializa e implementa soluções desenvolvidas em Portugal.

JORGE MIRANDA,
managing director

JOSÉ BURGOS,
Business Development Manager

A msg life iberia assume-se como o parceiro tecnológico do setor segurador. O que distingue a oferta da empresa?

Jorge Miranda: A nossa oferta distingue-se por trazer ao mercado nacional soluções inovadoras e modulares, que permitem uma modernização gradual dos sistemas e tecnologias das seguradoras. São soluções facilmente adaptáveis a novos modelos de negócio, preparando as seguradoras para a crescente exigência de flexibilidade.
A estratégia de modernização gradual que possibilitamos tem enormes vantagens. Permite reduzir os riscos inerentes à substituição integral de sistemas, prolongando a vida a sistemas que, não sendo modernos, são ativos de elevado valor. Quem escolhe as nossas soluções tem um roadmap claro de modernização e sabe que não está a trocar um sistema "legacy" por outro que estará desatualizado no prazo de 4 a 5 anos. A tecnologia que propomos garante adaptabilidade e autonomia aos nossos clientes.

Quais as soluções mais emblemáticas da empresa?

José Burgos: Para fazer face à crescente complexidade e necessidade de agilidade do setor segurador, propomos três soluções multi-ramo (Vida, Não Vida e Saúde) que, em complementaridade, cobrem todo o ciclo de vida do negócio segurador. A Unified Product Platform, uma plataforma que centraliza a informação e regras de produtos, agilizando a sua gestão, em especial o lançamento de novos; a Unified Distribution Platform, uma solução de distribuição omnicanal e multi-dispositivo, através da qual as seguradoras podem encarar os desafios da digitalização de uma forma eficaz, integrável com os seus sistemas; e a Unified Administration Platform, que facilita a administração eficiente do portfolio de apólices.
Estas soluções enquadram-se nos requisitos atuais das seguradoras, como mobile e utilização de plataformas eficientes como o Cloud computing.

A empresa poderá ser um parceiro decisivo nos novos desafios enfrentados pelas seguradoras?

JB: A democratização das novas tecnologias, associada a um consumidor cada vez mais exigente, tem contribuído para grandes transformações nos modelos de negócio. No setor segurador, o desafio reside na capacidade de adaptação a uma gestão mais Customer Centric, privilegiando a agilidade e a inovação do portfolio de produtos, para conseguir chegar ao cliente de uma forma mais eficaz. O processo de transformação digital é fundamental para que as seguradoras se posicionem adequadamente perante as novas exigências dos consumidores. A grande maioria das seguradoras não está preparada para este desafio, pois o seu modelo de negócio, a sua organização, processos e sistemas não foram pensados para responder às atuais necessidades de agilidade, flexibilidade e rapidez.
Para nós, que estamos presentes em mercados onde este processo já começou há algum tempo, esta é uma oportunidade para apresentar às seguradoras nacionais estratégias e tecnologias diferenciadas.

Preveem alguma novidade para os próximos meses?

J M: A dimensão do grupo msg permite-nos investir fortemente em I&D, com destaque para o nosso Insurance Innovation Lab, em que trabalhamos com os clientes no desenvolvimento de protótipos e de soluções inovadoras.
Pretendemos introduzir no mercado uma solução relacionada com a exploração de todo o potencial da IoT nos seguros. Esta novidade vai permitir às seguradoras otimizar as relações de proximidade e os níveis de serviço prestados aos clientes. Uma visão inovadora, sem paralelo na realidade atual, especialmente na área de saúde.